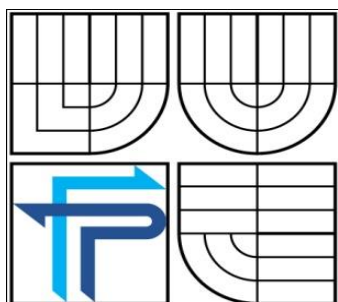


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV FINANCÍ
FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF FINANCES

PODNIKATELSKÝ PLÁN PRO ROZŠÍŘENÍ EMISNÍ STANICE

THE BUSINESS PLAN FOR THE EXPANSION OF EMISSION STATION

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Bc. KRISTÝNA KLOSÍKOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Ing. VLADIMÍRA KUČEROVÁ, Ph.D.

BRNO 2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Klosíková Kristýna, Bc.

Podnikové finance a obchod (6208T090)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Podnikatelský plán pro rozšíření emisní stanice

v anglickém jazyce:

The Business Plan for the Expansion of Emission Station

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrh řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL. Strategické řízení: teorie pro praxi. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- SRPOVÁ, J., J. VEBER a kol. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
- SRPOVÁ, J. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.
- WUPPERFELD, U. Podnikatelský plán pro úspěšný start. 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. 159 s. ISBN 80-7261-075-9.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

Abstrakt

Cílem práce je vytvořit podnikatelský plán na rozšíření stávajícího podniku, který se zabývá měřením emisí. Podnikatelský plán vychází z vnějších a vnitřních analýz firmy. Teoretická část se věnuje jednotlivým pojmům, metodám a ukazatelům. Praktická část obsahuje bližší seznámení s podnikem a sestavení podnikatelského plánu pro novou provozovnu. V závěru je plán zhodnocen a nastíněny budoucí plány této firmy.

Abstract

The aim of the thesis is to create a business plan for an expansion of an existing company that is engaged in emission measurement. The business plan is based on the external and internal analyses of the company. Theoretical part deals with individual terms, methods and indicators. Practical part includes further familiarization with the company and an establishment of the business plan for new business premises. At the end, the plan is evaluated and future plans of the company are outlined.

Klíčová slova

Podnikatelský plán, marketingový mix, emisní statice, analýza, rozšíření podniku, finanční plán

Keywords

Business plan, marketing mix, emission station, analysis, business expansion, financial plan

Bibliografie:

KLOSÍKOVÁ, K. *Podnikatelský plán pro rozšíření emisní stanice*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 81 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 29.05.2015

vlastnoruční podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala své vedoucí diplomové práce paní Ing. Vladimíře Kučerové, Ph.D. za cenné rady a odborné vedení při vypracování diplomové práce.

OBSAH

Úvod.....	10
1. Vymezení problému a cíle práce	11
2. Teoretická východiska práce	13
2.1 Pojmy související s podnikáním	13
2.1.1 Podnikání, podnikatel, sídlo podnikatele.....	13
2.1.2 Živnostenské podnikání.....	13
2.2 Obchodní společnosti.....	15
2.2.1 Společnost s ručením omezeným	15
2.2.2 Orgány společnosti s ručením omezeným	16
2.2.3 Založení společnosti s ručením omezeným.....	17
2.3 Podnikatelský plán	19
2.3.1 Struktura podnikatelského plánu.....	21
2.3.2 Podnikatelská strategie	24
2.4 Analýzy potřebné pro podnikatelský plán.....	24
2.4.1 Nástroje vnější analýzy podniku.....	25
2.4.2 Nástroje vnitřní analýzy podniku	26
2.5 Provozování stanice měření emisí	27
3. Analýza problému a současné situace	33
3.1 Analýza současného stavu podniku	33
3.2 Porterův model konkurenčních sil	35
3.3 SLEPT	38
3.4 SWOT analýza.....	46
4. Vlastní návrh řešení	48
4.1 Žadatel.....	48
4.2 Popis změn podniku	48
4.3 Marketingový mix	52
4.4 Analýza a řízení rizik	53
4.5 Finanční plán	56
4.5.1 Zdroje financování podnikatelské činnosti.....	56
4.5.2 Rozvaha v letech 2014- 2017	62
4.5.3 Výkaz zisku a ztrát v letech 2014-2017	65
4.5.4 Realistická varianta Cash flow a výkaz zisku a ztrát	66

4.5.5 Realistická verze Cash flow	67
4.5.6 Optimistická varianta výkazu Cash flow a výkazu zisku a ztráty	69
4.5.7 Pesimistická varianta výkazu Cash flow a výkazu zisku a ztráty.....	70
4.6 Hodnocení ekonomické efektivnosti projektu.....	72
4.6.1 Ukazatele rentability	72
4.6.2 Doba návratnosti a diskontovaná doba návratnosti investice.....	73
5. Závěr	75
6. Seznam použité literatury	77
Seznam tabulek	79
Seznam obrázků.....	80
Seznam příloh	81

ÚVOD

Množství emisí unikajících do prostředí je v poslední době přísně hlídáno. Stejně jako firmy, které produkují emise a mají stanovené roční emisní limity, které můžou vypustit do prostředí, tak mají i automobily stanové maximální množství produkovaných emisí, aby byly způsobilé dále jezdit. Při výrobě nových automobilů se klade velký důraz na to, aby měly co nejnižší produkci emisí. U nových automobilu je povinnost kontroly po čtyřech letech od data výroby, zatím co u starších aut je kontrola povinná co dva roky. Těmito kontrolami má být zajištěno, že automobily nesplňující normu nebudou zamořovat nadále ovzduší. Česká republika patří mezi země, které mají průměrné staří automobilu vyšší než je v evropské unii. Průměrné stáří aut v České republice je čtrnáct let a v Evropské unii osm let.

Pro zpracování své diplomové práce jsem si vybrala podnikatelský záměr na rozšíření stanice pro měření emisí ve městě Frýdek-Místek. Analýza vychází se současného stavu podniku a analýzy vnějšího prostředí.

Podnik, pro který podnikatelský plán tvořím, má svou stávající provozovnu kapacitně plně vytíženou. Majitel již delší dobu přemýšlí o rozšíření firmy, aby nepřišel o nové zákazníky nebo i stávající, pro které by případné čekání bylo odrazující, a využili by služeb konkurence. Majitel chce tedy využít tržní příležitosti a pořídit vhodnou nemovitost k uskutečnění tohoto záměru. Aktuálně navíc podniká v pronajatých prostorách a tímto krokem si částečně ošetří riziko ukončení nájemní smlouvy bez kontinuity podnikání.

Od počátku jsem si vědoma, že řešit konkrétní podnikatelský záměr bude velmi citlivá záležitost, zejména z důvodu konkurence a veškerých uváděných interních informací o dané společnosti. Tento problém byl vyřešen tak, že byl od společnosti získán souhlas s použitím údajů o společnosti pro účely diplomové práce při neuvádění názvu firmy, statutárních orgánů, přesného místa podnikání a podobných informací, které by mohly tuto firmu identifikovat. Společnost je tedy uváděna pod fiktivním názvem Ing. Petr Vykoukal – měření emisí s.r.o. Hodnoty ukazatelů typu rozvaha a výsledovka jsou identické, rovněž podnikatelský záměr bude použit s konkrétními informacemi.

1. VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

Vymezení problému

V posledních letech se stále řeší, jak co nejvíce snížit vypouštění skleníkových plynů do atmosféry. Mezi opatření patří snižování vypouštění emisí z automobilů. Především stará vozidla, která se vyskytují v ČR nejčastěji, mají nejvyšší produkci oxidu uhelnatého. Ministerstvo dopravy a obchodu se snaží o snížení počtu těchto automobilů, a to stanovením maximální hranice emisí. Automobily musí pravidelně, co dva roky, na kontrolu hodnot. Pokud jsou hodnoty nad hranici, potom automobil nesmí dále do provozu dle vyhlášky Ministerstva dopravy a spojů č. 302/2001 Sb., o technických prohlídkách a měření emisí vozidel, ve znění pozdějších předpisů.

Ve Frýdku-Místku je aktuálně pět stanic, které provádějí měření emisí pro benzínové a naftové motory. Mezi ně patří i firma Ing. Petr Vykoukal - měření emisí s.r.o. Dle vyhlášky č. 302/2001 Sb. je čas určený čistě pro měření emisních plynů 30 minut, proto jsou denní kapacity značně omezené. Jelikož firma má v pronajatých prostorech pouze jedno místo pro měření emisí musí odmítat jak nové zákazníky tak i stávající.

Cíle práce

Hlavní cílem diplomové práce je vytvoření podnikatelského plánu na rozšíření stanice pro měření emisí ve městě Frýdek-Místek. Plán vychází z vnitřní a vnější analýzy podniku. Dílčím cílem je zhodnocení návratnosti investice, zda je pro podnikatele plánované rozšíření podniku výhodné.

Podnikatel je majitelem stanice na měření emisí, která se aktuálně dostává na svou maximální kapacitu a firma nezvládá uspokojovat poptávku všech svých klientů a často se stává, že tyto zákazníky musí posílat ke konkurenci. Z tohoto důvodu se majitel emisní stanice rozhoduje o otevření dalšího místa pro měření emisí, s čímž samozřejmě souvisí jednorázová počáteční investice, tudíž je nutné spočítat návratnost této investice. Je sestavena plánovaná rozvaha, výkaz zisků a ztrát a cash flow.

Použité metody

Podnikatelský záměr je vytvořen pomocí vnějších a vnitřních analýz. Je provedena vnější analýza prostředí SLEPT , SWOT analýza vnitřního prostředí a následně vyhodnoceno, pomocí finanční analýzy výsledků hospodaření, rozvahy a cash-flow, doporučení popřípadě nedoporučení rozšíření této činnosti.

2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

2.1 POJMY SOUVISÍCÍ S PODNIKÁNÍM

Pro zpracování podnikatelského záměru je nutné objasnit několik základních pojmů, běžně používaných v této oblasti.

2.1.1 PODNIKÁNÍ, PODNIKATEL, SÍDLO PODNIKATELE

Podnikání se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.¹

Podnikatel:

- a) Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považováno se zřetelem k této činnosti za podnikatele.
- b) Pro účel ochrany spotřebitele a pro účely paragrafu 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
- c) Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku²

Sídlo podnikatele:

Sídlo podnikatele se určí adresou zapsanou ve veřejném rejstříku. Nezapisuje-li se fyzická osoba jako podnikatel do veřejného rejstříku, je sídlo místo hlavního obchodního závodu nebo bydliště.³

2.1.2 ŽIVNOSTENSKÉ PODNIKÁNÍ

„Právo každého podnikat a provozovat hospodářskou činnost, stejně jako právo vlastnit majetek, je zakotveno již v článku 26 Listiny základních práv a svobod, která je součástí

¹ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 2. října 1991

² Zákon č. 89/2012 SB., občanský zákoník ze dne 3. února 2012

³ Zákon č. 89/2012 SB., občanský zákoník ze dne 3. února 2012

*ústavního pořádku České republiky. Podmínky a omezení pro výkon určitých činností přitom může stanovit pouze zákon.*⁴

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), v platném znění, je základním veřejnoprávním předpisem, upravujícím základní vztahy podnikatelů a státu a upravujícím základní podmínky podnikání pro převážnou většinu podnikatelských aktivit právnických i fyzických osob.

Živnostenský zákon upravuje řadu specifických povinností podnikatele souvisejících s jeho podnikáním a podrobně upravuje i postup úředního řízení ve věcech ohlašování živnosti, respektive žádosti o koncesi a při vydávání průkazů živnostenských oprávnění. Upravuje živnostenskou kontrolu, její provádění a ukládání sankcí za porušování zákona a řeší další specifickou problematiku, například vedení živnostenských registrů, spolupráci jednotlivých orgánů státní správy v oblasti živnostenského podnikání a podobně.

Platná živnostenskoprávní úprava rozeznává:

- a) **živnosti ohlašovací**, u nichž právo provozovat živnost vzniká ve většině případů již ohlášením živnosti příslušnému živnostenskému úřadu.
- b) **živnosti koncesované**, u nichž právo podnikat vzniká až udělením koncese.⁵

Ohlašovací živnosti se člení na:

- **živnosti volné**, pro jejichž provozování jsou stanoveny pouze všeobecné podmínky provozování živnosti,
- **živnosti řemeslné**, specifikované přílohou č. 1 živnostenského zákona, u nichž se vychází především z klasického pohledu na řemeslo jako profesní činnost v určitém oboru a vyžaduje se speciální odborná způsobilost, získávaná vesměs vyučením v oboru a určitou délkou praxe

⁴ ČESKÁ REPUBLIKA. *Živnostenské podnikání* [online]. [cit. 2014-03-24]. Dostupné z: <http://www.czech.cz/cz/Podnikani/Jak-to-tu-funguje/Zivnostenske-podnikani>

⁵ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 2. října 1991

- **živnosti vázané**, specifikované přílohou č.2 živnostenského zákona, pro jejichž provozování je předepsána speciální odborná způsobilost nebo také oprávnění, osvědčení nebo obdobný dokument, vydaný podnikateli k tomu zmocněným orgánem podle příslušného zvláštního předpisu.

Za živnosti koncesované, jejichž obory stanoví příloha č.3 živnostenského zákona, se považují především ty činnosti, jejichž provozování je zvláštním právním předpisem vázáno na povolení věcně příslušného orgánu státní správy. Vesměs je požadováno i prokazování určité odborné způsobilosti. Podnikatel má možnost ohlásit živnost, respektive požádat o koncesi, v úplném nebo i částečném znění.⁶

2.2 OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI

Obchodní společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Společnostmi jsou veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost, evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Zakladateli společnosti a účastnit se na jejím podnikání jsou osoby fyzické i právnické.⁷

2.2.1 SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM

Společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění. Firma obsahuje označení "společnost s ručením omezeným", které může být nahrazeno zkratkou "spol. s r.o." nebo "s.r.o.".

Společnost s ručením omezeným je nejrozšířenějším typem obchodní společnosti v České republice. Její výhoda spočívá v omezeném ručení za závazky společnosti, relativně nízké hodnotě minimálního základního jmění a malé administrativní náročnosti. Částečnou nevýhodou pro začínající podnikatele je v tomto případě nutnost vedení (podvojného) účetnictví a výše posunutá laťka v jednání s úřady.

⁶ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 2. října 1991

⁷ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích ze dne 25.01.2012

Od 01.01.2014 je minimální výše základního vkladu je 1 Kč, ledaže společenská smlouva určí, že výše vkladu je vyšší. Výše vkladu může být pro jednotlivé podíly stanovena rozdílně.⁸

2.2.2 ORGÁNY SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

Statutárním orgánem společnosti s ručením omezeným je jeden nebo více jednatelů. Je-li jednatelů více je oprávněn jednat jménem společnosti každý z nich samostatně, nestanoví-li společenská smlouva nebo stanovy jinak. Jednatelé nesou veškerou právní odpovědnost za chod společnosti, vedení účetnictví, povinnosti vůči úřadům atd.

Valná hromada

Valná hromada společníků je nejvyšším orgánem společnosti. Do působnosti jejího rozhodování spadají některé podstatné skutečnosti:

- jmenování a odvolávání jednatelů,
- změny společenské smlouvy a stanov,
- schvalování účetní uzávěrky,
- jmenování a odvolávání členů dozorčí rady,
- rozhodování o zvyšování a snižování základního kapitálu.

Dozorčí rada

Společnost zřídí dozorčí radu, určí-li tak společenská smlouva nebo jiný právní předpis. Dozorčí rada:

- dohlíží na činnost jednatelů,
- nahlíží do obchodních a účetních knih, jiných dokladů a účetních závěrek a kontroluje tam obsažené údaje,
- podává jednou ročně zprávu o své činnosti valné hromadě.

Členové dozorčí rady jsou voleny valnou hromadou. Členem dozorčí rady nemůže být jednatel společnosti nebo jiná osoba oprávněná podle zápisu v obchodním rejstříku jednat za společnost.⁹

⁸ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích ze dne 25.01.2012

2.2.3 ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

Založení společnosti s ručením omezeným je poměrně zdoluhavý proces, který v současné době většinou vázne na rychlosti odbavování na úřadech.

Pro založení společnosti s ručením omezeným je nutno vykonat zejména následujících úkony:

- uzavření společenské smlouvy formou notářského zápisu,
- složení základního jmění společnosti, nebo jeho části,
- získání živnostenských oprávnění (živnostenských listů atp.),
- zápis společnosti do obchodního rejstříku,
- registrace společnosti u finančního úřadu.

Sepsání a podpis společenské smlouvy

Sepsáním a podpisem společenské smlouvy je založena společnost s ručením omezeným.

Společenská smlouva musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti,
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- předmět podnikání (činnosti),
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu,
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- určení správce vkladu,
- jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník.

Notářský zápis včetně potřebného počtu kopií Vám vyhotoví každý notář v ceně kolem 2-3 000 Kč.

⁹ Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích ze dne 25.01.2012

Složení vkladů

Způsob složení vkladů stanoví společenská smlouva. Obvykle se volí složení vkladů na bankovní účet.

Nejjednodušší způsob (a rejstříkovým soudem nejuznávanější) je založení nového bankovního účtu na jméno správce vkladů a složení vkladů na tento účet. Banka na vyžádání vydá potvrzení o složení vkladů a o jeho výši. Potvrzení poté slouží jako jeden ze zakladatelských dokumentů a dokládá se při podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku.

Vklady lze složit i v hotovosti u správce základního jmění, který poté vydá prohlášení o složení základního jmění. Správce, který uvedl v prohlášení vyšší částku, než která je splacena, ručí věřitelům společnosti za její závazky do výše, v jaké nebyli věřitelé z majetku společnosti uspokojeni.

Získání živnostenských listů

K návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku se dokládají příslušná oprávnění k podnikání (živnostenské listy, koncese, atp.).

Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku

Návrh na zápis do obchodního rejstříku se podává u příslušného rejstříkového soudu. Návrh na zápis podepisují všichni jednatele, podpisy musí být úředně ověřeny.

Jako přílohy se k návrhu přikládají:

- **za společnost**

- a) společenská smlouva nebo zakladatelská listina,
- b) oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenské listy atp.),
- c) listina osvědčující právní důvod užívání místností, a to výpis z katastru nemovitostí ne starší 3 měsíců osvědčující vlastnické právo k prostorům, do nichž společnost umístila své sídlo, a pokud není vlastníkem, souhlas (spolu)vlastníka těchto prostor, nebo správce zmocněného k udělení souhlasu s umístěním sídla a zmocnění tohoto správce.

d) Doklad o splnění vkladové povinnosti (potvrzení správce vkladů/banky, posudky znalců, atp.),

- **za každého jednatele**

a) výpis z Rejstříku trestů ne starší 3 měsíců

b) čestné prohlášení jednatele, že

1. je plně způsobilý k právním úkonům,

2. splňuje podmínky provozování živnosti a nenastala u něho skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti

podpis musí být úředně ověřen.

Zápis společnosti do obchodního rejstříku

Na zápis společnosti do obchodního rejstříku se čeká až půl roku (záleží na rejstříkovém soudu). O zapsání společnosti do obchodního rejstříku dostanete od rejstříkového soudu Rozhodnutí o zápisu, které je doporučeně zasláno do sídla zakládané společnosti.

Zápisem do obchodního rejstříku fakticky vzniká společnost s ručením omezením a tímto dnem nastává povinnost vést (podvojně) účetnictví.

Registrace společnosti u finančního úřadu

První z povinností nově vzniklé společnosti je její registrace u místně příslušného finančního úřadu.¹⁰

2.3 PODNIKATELSKÝ PLÁN

Podnikatelský plán je koncepce podniku v písemné podobě.

Obsahuje:

- Cíle a strategie podniku,
- Podnikatelský záměr a jeho přednosti,
- Vymezení trhu, cílových skupin a konkurentů,
- Plánování obratu, hospodářského výsledku a financování.¹¹

¹⁰BUSINESSCENTER.CZ. *Společnost s ručením omezeným* [online]. [cit. 2014-05-20]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/zalozeni.aspx>

Plánování, je komplexní, systematické, a v konečné fázi i jednoduché.

Jednotlivé stupně plánovacího procesu:

Porozumění, kde jsme- porozumění produktu nebo službě zda jsou lepší nebo horší produkty nebo služby konkurentů v očích vašich zákazníků.

Rozhodnutí, kam chceme jít- rozhodnutí jaké jsou cíle podnikání podle metody SMART (specifikované, měřitelné, akceptovatelné, reálné a termínované)

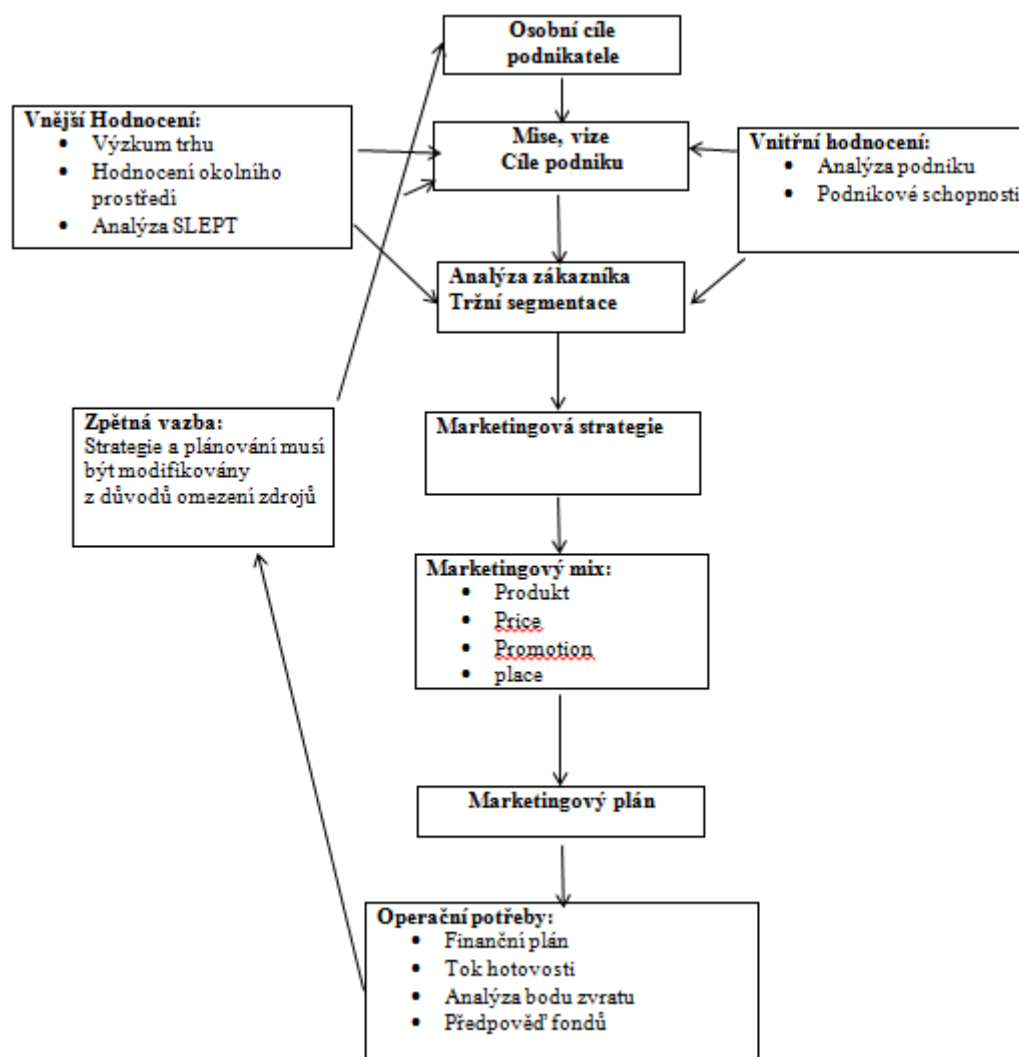
Plánování, jak se tam dostaneme- vytvoření strategie, jak dosáhnou svých cílů. To znamená stanovení způsobu koordinace jednotlivých oblastí: marketingu, operací, lidí a financí. Vypracování marketingového plánu a finančního rozpočtu.¹²

Podnikatelský plán umožňuje porovnávat podnikatelské plány s realitou. Slouží jak pro majitele firmy, tak pro externí investory. Napomáhá například při stanovení životaschopnosti podniku, slouží jako nástroj pro další plánovací činnost a ke kontrole podnikatelských aktivit.¹³

¹¹ WUPPERFELD, U. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vydání. Praha: Management Press. 2003.

¹² KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.

¹³ KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.



OBRÁZEK 1: SCHÉMA PLÁNOVACÍHO PROCESU (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ DLE PODNIKATELSKÝ PLÁN, VOJTĚCH KORÁB)

2.3.1 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

Požadavky pro podnikatelský plán:

- Jednoduchost (srozumitelnost)
- Přesnost (stručnost)
- Reálnost (logičnost)
- Komplettnost (pravdivost)

Podnikatelský plán se skládá z následujících částí:

Titulní strana

Podává stručný výklad obsahu podnikatelského plánu. Obvykle jsou uvedeny údaje jako jsou název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a kontakty, popis podniku a povaha podnikání.

Exekutivní souhrn

Tato kapitola se většinou zpracovává na konci podnikatelského plánu. Pokud je vypracovávána pro investory je důležité podnitit jejich zájem. Cílem exekutivního souhrnu je ve čtenářích vzbudit zvědavost, aby pokračovali ve čtení celého dokumentu.

Analýza trhu

Patří zde analýza konkurenčního prostředí, kde jsou zahrnuté všechny konkurenční silné a slabé stránky. Jsou zde zahrnuté přírodní faktory, politická situace, legislativní podmínky. V poslední řadě je zde uvedena analýza zákaznických potřeb na základě provedené segmentace trhu.

Popis podniku

Zde se uvádí podrobný popis podniku. Popis podniku by měl obsahovat pouze důležitá fakta, která se týkají jeho založení, různých úspěchů, strategie podniku a cíle.

Klíčové prvky v této části:

- výrobky nebo služby,
- umístění/ lokalita a velikost podniku,
- přehled personálu podniku/organizační schéma,
- veškeré kancelářské zařízení a jiné technické vybavení,
- průprava podnikatele- znalostní vybavení a předchozí praxe.

Výrobní plán

V této části musí být popsán celý výrobní proces včetně části výroby, kterou zajišťují subdodavatelé. Pokud podnik není výrobní, nazývá se tato část „obchodní plán“ a

poskytuje informace o nákupu zboží a služeb, potřebné skladovací prostory. Pokud se jedná o podnik poskytující služby, bude v této části popsán proces poskytování služeb.

Marketingový plán

Tato část popisuje, jakým způsobem budou výrobky nebo služby distribuovány, oceňovány a propagovány. Jsou zde odhady objemu prodeje, ze kterých jde následně odvodit rentabilita podniku. Investory bývá tato část jedna z nejdůležitějších.

Organizační plán

V této části je popsána forma vlastnictví nového podniku. V případě obchodní společnosti je důležitý detailnější popis managementu podniku a příslušné právní formy podniku. Jsou zde uvedeni klíčoví vedoucí podniku údaje o jejich zkušenostech a znalostech. Je určena organizační struktura.

Hodnocení rizik

Zde je potřeba popsat případná rizika, která mohou vyplynout z reakce konkurence, slabých stránek marketingu, technologického vývoje či manažerského týmu. Pro investory je důležité, že podnikatel o těchto rizicích ví a má alternativní strategii pro jejich eliminaci.

Finanční plán

Finanční plán tvoří důležitou část podnikatelského plánu. Určuje potřebné objemy investic a ukazuje, jak je ekonomicky reálný podnikatelský plán jako celek.

Finanční plán se zabývá třemi nejdůležitějšími oblastmi:

- předpoklad příslušných příjmů a výdajů s výhledem aspoň ani tři roky,
- vývoj hotovostních toků v příštích třech letech,
- odhad rozvahy, který poskytuje informace o finanční situaci podniku k určitému datu.

Přílohy

Zde jsou obvykle uvedeny informační materiály, které nelze začlenit do samotného textu podnikatelského plánu. Na jednotlivé přílohy by však měly být v textu odkazy.¹⁴

2.3.2 PODNIKATELSKÁ STRATEGIE

Vytvoření podnikatelského plánu a získání potřebných investic se dá brát jako aktivita podnikatele. Tato aktivita musí být v souladu s dlouhodobou strategií firmy. Vytyčení strategických cílů je klíčovým úkolem pro budoucí pozici firmy na trhu. Strategie a strategické cíle jsou nadřazeny všem aktivitám a vnitřním útvarům firmy. Jsou východiskem pro finanční, obchodní, výrobní, marketingové, operativní oddělení firmy, která musí při stanovení cílů respektovat strategii firmy. Problém u malých firem je, že strategie není stanovena písemně a podnikatel ji nosí pouze v hlavě. Nejsou s ní seznámeny všichni zaměstnanci firmy a neplní roli dlouhodobého směřování firmy.¹⁵

2.4 ANALÝZY POTŘEBNÉ PRO PODNIKATELSKÝ PLÁN

Analýzování je neodmyslitelnou součástí téměř každého lidského konání a provádíme jej prakticky na každém kroku. I příprava podnikatelského plánu je podložena výstupů z analýzy, která při plánování bývá výrazně strukturovanější a formalizovanější než analýza při dennodenních rozhodováních.

Pro strukturovanější provádění analýzy je účelné a běžné odlišování vnitřních a vnějších podmínek a využití některých doporučených analytických nástrojů (SWOT, SLEPT, Porterův model konkurenčních sil).¹⁶

¹⁴ KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.

¹⁵ SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011.

¹⁶ KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.

2.4.1 NÁSTROJE VNĚJŠÍ ANALÝZY PODNIKU

SLEPT

Slouží k identifikaci a zkoumání externích faktorů. Analýza je označována SLEPT podle počátečních písmen oblastí, které by měla zahrnovat:

- sociální,
- legislativní,
- ekonomickou,
- politickou,
- technologickou.

U SLEPT analýzy je nejdůležitější, že má být zaměřená do budoucna a odhadnou nejvýznamnější vývojové trendy.¹⁷

SWOT analýza Nejčastěji používaný nástrojem analýzy. Jde o obecný analytický rámec a postup, který posuzuje význam z pohledu silných a slabých stránek zkoumaného podnikatelské záměru, a dále z pohledu příležitostí a hrozeb, kterým je nebo bude podnik vystaven.

- **Strengths** - silné stránky
- **Weaknesses** - slabé stránky
- **Opportunities** - příležitosti
- **Threats** - hrozby

Silné a slabé stránky jsou takzvanými interními faktory, nad kterými máme určitou kontrolu a které můžeme ovlivňovat.

Příležitosti a hrozby jsou externími vlivy, které samy o sobě neovlivníme, pouze můžeme svůj záměr přizpůsobit podmínkám.¹⁸

¹⁷ KEŘKOVSKÝ, M. a DRDLA, M. *Strategické řízení firemních infotmací*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2003

¹⁸ KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.

Porterův model konkurenčních sil

Jde o model pro zkoumání konkurentů podniku, ať už potencionálních nebo reálně existujících. Vymezení pěti zobecněných oblastí, v nichž je potřeba posuzovat hrozby ze strany existujících a možných konkurentů našeho podniku.

- **Vnitřní konkurence**-konkurence ve stejném nebo podobném oboru podnikání nebo firma, která hodlá podnikat
- **Nová konkurence**-subjekty, které na náš trh vstupují nebo potencionálně hodlají nastoupit a konkurovat nám. Riziko jde zjišťovat pouze na základě odhadu vývoje trhu, bariér vstupu na trh, úrovně současných konkurentů.
- **Zpětná integrace**- v dodavatelském řetězci, která plyne z rizika zvýšení konkurence kvůli tomu, že náš existující nebo potencionální odběratel se rozhodne zajišťovat si do budoucna námi dodávané produkty či služby vlastními silami.
- **Dopředná integrace**-v odběratelské řetězci je obrácený případ předešle uvedeného rizika zpětné integrace. Tedy dodavatel se rozšířením svého podnikání posune do sféry podnikání svého původního odběratele a stává se tak jeho konkurencí.
- **Riziko konkurence substitutů**- plyne z ohrožení našich produktů na trhu jinými, více či méně příbuznými produkty, které námi doposud nabízené produkty určitým způsobem nahrazují.¹⁹

2.4.2 NÁSTROJE VNITŘNÍ ANALÝZY PODNIKU

Nástrojů pro vnitřní analýzu je celá řada, mezi nejpoužívanější patří například „modely“ 7S, marketingový mix 4P.

¹⁹ KOCÁB, V., PETERKA, J. a REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007.

Model nabízí zkoumání firmy z hlediska sedmi základních oblastí, kde každá oblast začíná písmenkem „S“ z anglického překladu. V českých ekvivalentech to je:

- Strategie,
- Systémy,
- Struktura,
- Spolupracovníci,
- Styl manažerské pozice,
- Schopnosti,
- Sdílené hodnoty.

Marketingový mix 4P

Marketingový mix není čistě analýzou vnitřní, ale jde o obecně užitečnou pomůcku. Zkratka 4P vymezuje následující oblasti:

- Product- analýza produktu či služby ve vztahu k jejich postavení na trhu,
- Price – posouzení cenové politiky ve vztahu k našim zákazníkům a k našim obchodním partnerům
- Promotion – podpora našeho obchodu a prodeje
- Place – umístění výrobků a služeb

2.5 PROVOZOVÁNÍ STANICE MĚŘENÍ EMISÍ

Činnost spočívá v měření emisí vozidel. Jedná se o doplňkovou činnost, stanice měření emisí může být zřízena jenom v opravně motorových vozidel nebo ve stanici technické kontroly.

Zájemce o provozování stanice měření emisí musí nejprve požádat obecní úřad o oprávnění k provozování stanice měření emisí. Poté, co obdrží správní rozhodnutí o

udělení oprávnění, se obrátí na expertní stanoviště, které mu zpracuje podrobnou expertízu, zda splňuje všechny zákonné podmínky pro provozování stanice měření emisí. V případě kladného stanoviska expertízy se žadatel znovu obrátí na obecní úřad s žádostí o vydání osvědčení. Obecní úřad žadateli vydá osvědčení v rozsahu obsaženém v expertíze a žadatel může provozovat stanici měření emisí.

Postup pro získání oprávnění:

1) Žádost o oprávnění k provozování stanice měření emisí

- Žádost se podává u obecního úřadu, v jehož správním obvodu bude provozovatel vykonávat svoji činnost
- Neexistuje předepsaný tiskopis žádosti
- Měření emisí vozidel může být prováděno osobami, které jsou držiteli profesního osvědčení mechanika. O vydání profesního osvědčení mechanika rozhoduje Ministerstvo dopravy ČR.

Poplatek za udělení oprávnění činí 1.500,-Kč

Obecní úřad vydá ve lhůtě dle správního řádu správní rozhodnutí o udělení oprávnění

2) Žádost o expertízu o splnění všech zákonných podmínek pro provozování stanice měření emisí

- Žádost nemá explicitně stanoveny náležitosti. Žadatel se obrátí na expertní pracoviště s tím, že si chce nechat vypracovat expertízu pro provozování stanice technické kontroly. Náklady na expertízu hradí žadatel.
- Seznam expertních pracovišť a další podrobné informace žadateli sdělí krajský úřad (v

3) Žádost o osvědčení

- Žádost se opět podává u obecního úřadu, připojuje se k ní výše uvedená expertíza.

- Správní poplatek činí 300,-Kč

Žadatel obdrží od krajského úřadu osvědčení v rozsahu expertízy. Po splnění výše uvedených náležitostí je možné začít poskytovat službu²⁰

Dle zákona 56/2001 sb. o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích se měření emisí musí provádět každé dva roky. Pokud se jedná o nový automobil první měření emisí je až po čtyřech letech, a pak co dva roky. Nový automobil znamená, nově vyrobený automobil poprvé uveden do silničního provozu.

Provozovat stanici měření emisí můžou stanice technické kontroly, pokud pracovníci splňují požadavky specializovaného školení mechaniků a pokud disponuje technickým vybavením a dokumentací k vozidlům továrních značek, u kterých bude měření emisí provádět. Pracoviště měření emisí musí být samostatné a musí být situováno mimo kontrolní linku stanice technické kontroly. Právnická nebo fyzická osoba splňující následující podmínky stanovena vyhláškou č. 302/2001 Sb.

- Před zahájením provozu stanice měření emisí zabezpečí její provozovatel kalibraci měřidel a závěrečnou expertízu o splnění všech podmínek k provozování stanice měření emisí.
- Protokoly o závěrečné expertíze a výsledku metrologické kontroly spolu s kopiemi profesních osvědčení mechaniků provozovatel stanice měření emisí předloží příslušnému obecnímu úřadu obce s rozšířenou působností ve lhůtě stanovené v rozhodnutí o udělení oprávnění k provozování stanice měření emisí. V případě nové stavby stanice měření emisí nebo změny stavby provedené za účelem užívání stavby k provádění měření emisí předloží provozovatel stanice měření emisí obecnímu úřadu obce s rozšířenou působností i kopii kolaudačního rozhodnutí.
- Stanice měření emisí, která má základní povinné technické vybavení pro měření emisí vozidel s neřízenými emisními systémy, může měřit emise všech značek a typů vozidel s neřízenými emisními systémy, pro něž má k dispozici potřebné technické podklady pro jejich seřizování a opravy.

²⁰ BUSINESSINFO. *Provozování stanice měření emisí* [online]. [cit. 2014-05-20]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/stanice-mereni-emisi-1524.html>

- Měření emisí u vozidel s řízenými emisními systémy může provádět jen stanice měření emisí, která je vybavena stanovenou přístrojovou technikou pro kontrolu funkce řízeného emisního systému včetně jejího propojení s vozidlem a dokumentací, která stanoví postupy komunikace s řídicí jednotkou systému a způsob vyhledávání závad.
- Stanice měření emisí, která je oprávněna měřit emise konkrétní značky vozidel s řízenými emisními systémy a která rozšířila své vybavení pro měření emisí i pro jiné značky vozidel nebo typy řízených emisních systémů, než které jsou uvedeny v oprávnění k provozování stanice měření emisí, může měřit emise vozidel těchto dalších značek pouze za předpokladu, že
 - a) doloží expertízou příslušnému obecnímu úřadu obce s rozšířenou působností splnění podmínek pro měření emisí i pro tyto další značky vozidla nebo typy řízených emisních systémů,
 - b) příslušný obecní úřad obce s rozšířenou působností ji udělí oprávnění k provozování stanice měření emisí i pro tyto další značky vozidel nebo typy řízených emisních systémů.

Potřebné přístroje pro provozování stanice pro měření emisí závisí na druhu měřených motorů. Před podáním žádosti o udělení oprávnění krajskému úřadu je potřeba uvést jakým vybavením bude daná stanice vybavena. Níže je uvedené potřebné přístroje pro jednotlivé druhy motorů dle vyhlášky č. 302/2001 Sb. o technických prohlídkách a měření emisí vozidel, ve znění pozdějších předpisů.

Při splnění všech podmínek uvedených výše vydá obecní úřad obce s rozšířenou působností provozovateli stanice měření emisí osvědčení k zahájení provozu, ve kterém mu stanoví také evidenční číslo stanice měření emisí.

Pro určité druhy motorů musí mít přístroje dané vyhláškou 302/2001 SB. uvedené níže.

1) Stanice měření emisí pro vozidla poháněná zážehovými motory musí být vybavena nejméně těmito přístroji a zařízeními:

- a) přístrojem na měření otáček motoru,
- b) přístrojem na měření teploty motoru,
- c) přístrojem na měření úhlu sepnutí kontaktů přerušovače,
- d) přístrojem na měření předstihu zážehu,
- e) přístrojem pro měření emisí výfukových plynů zážehových motorů schváleného typu,
- f) přístrojem pro kontrolu funkce řídicích jednotek emisního systému a komunikaci s nimi (tester řídicích systémů motoru); týká se jen stanice měření emisí měřící emise motorů vozidel s řízeným emisním systémem.

2) Stanice měření emisí pro vozidla poháněná vznětovými motory musí být vybavena nejméně těmito přístroji a zařízeními:

- a) přístrojem na měření otáček motoru,
- b) přístrojem na měření teploty motoru,
- c) přístrojem k měření kouřivosti vznětových motorů (opacimetrem) schváleného typu,
- d) testerem řídicích systémů vznětového motoru; týká se jen stanice měření emisí měřící emise motorů vozidel s řízeným emisním systémem,
- e) přístrojem pro bezdemontážní kontrolu dynamického úhlu předvstřiku paliva, případně přípravky pro nastavení statického úhlu předvstřiku paliva.

3) Stanice měření emisí pro vozidla poháněná motory upravenými na pohon zkapalněným ropným plynem (LPG) nebo stlačeným zemním plynem (CNG) musí být v závislosti na druhu motoru (zážehový, vznětový) vybavena přístroji podle odstavce 1 nebo 2 a dále

- a) přístrojem na zjišťování těsnosti plynového zařízení - detektorem přítomnosti uhlovodíkového plynu,
- b) testerem řídicích systémů plynového pohonu; týká se jen stanice měření emisí měřící emise motorů vozidel s řízeným emisním systémem.
 - Přístroje pro měření emisí musí odpovídat základním. Typy přístrojů pro měření emisí výfukových plynů zážehových motorů a přístroje k měření kouřivosti vznětových motorů určené pro stanice měření emisí musí být schváleny ministerstvem.

- Přístroje předepsané k měření emisí musí být metrologicky navázány. Kalibraci těchto měřidel provádějí metrologická (servisní) střediska dodavatelů těchto přístrojů nebo firmy k této činnosti oprávněné nebo autorizované.²¹

²¹ Vyhláška 302/2001 sb. Ze dne 7. srpna 2001

3. ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE

3.1 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PODNIKU

Firma začala podnikat v roce 1992, kdy se zaměřovala zejména na karosářské a opravárenské práce a montáže LPG do osobních automobilů. Společnost měla v té době 10 zaměstnanců. V roce 1993 získala oprávnění pro měření emisí a ke stávající činnosti začala tedy s měřením emisních plynů u osobních automobilů. Tato činnost se v průběhu následujících 10 let stala hlavní podnikatelskou činností. Nejprve se začalo s měřením benzinových motorů, dále dieslových a nakonec LPG.

Firma má aktuálně dva stálé zaměstnance. Firma nyní provádí karosářskou a opravárenskou činnost jen jako doplňkovou. Společnost zajišťuje svým zákazníkům nejen měření emisí, ale rovněž zajištění STK (státní technické kontroly).

Vzhledem k poměrně dlouhému působení na trhu, má již firma vytvořeno své portfolio zákazníků a kapacita společnosti je plně vytížena. Společnost tedy musí část nových zákazníků odmítat a není možné uspokojit jejich poptávku. Firma tedy zvažuje otevření dalšího místa pro měření emisí, čímž by si zajistila navýšení kapacity.

Lokalizace objektu

Momentálně je firma umístěna ve městě Frýdek-Místek, v městské části Místek. Nová provozovna je plánovaná ve vzdálenosti do 10 km od stávající provozovny. Hlavní důvod blízkosti nové provozovny je, že stávající podnik má dlouholeté zákazníky, a když nebude možnost je ihned odbavit, tak díky druhé provozovně o zákazníky nepřijde.

Popis objektu

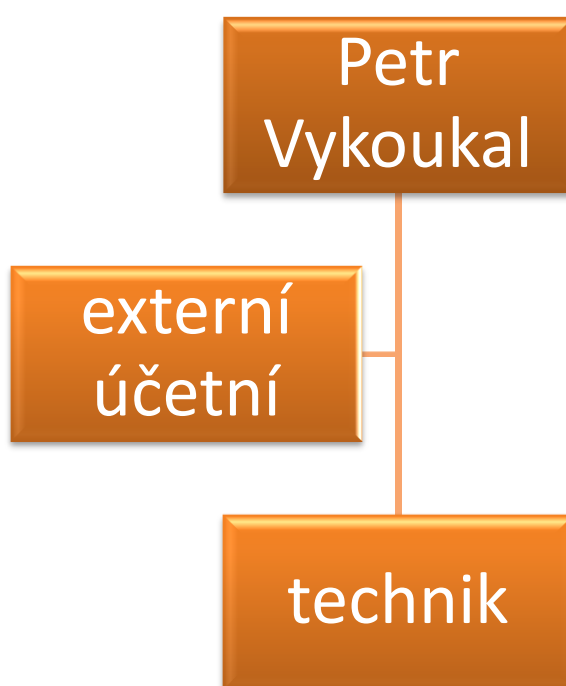
Objekt stávající provozovny je v dlouhodobém pronájmu. V předchozích letech byl v provozovně také autoservis, takže i pro momentální účely je objekt plně vyhovující. Zvažuje se koupě nemovitosti, kde bude umístěna nová provozovna.

Služby

Podnik nabízí kromě měření emisí také zajištění státní technické kontroly. Jako doplňkové služby nabízí opravu automobilů.

Organizační struktura

Majitel ve firmě přímo i pracuje jako technik a automechanik. Dále je ve firmě zaměstnán další technik, který je rovněž odborně vyškolen. Firma má externí účetní.



OBRÁZEK 2: ORGANIZAČNÍ STRUKTÚRA (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Velikost trhu

Firma vychází z předpokladu, že kapacita nové emisní stanice bude vytížena jednak stávajícími zákazníky a následně budou získávání noví zákazníci prostřednictvím reklamy a zejména na základě doporučení, což v tomto oboru funguje nejlépe.

Konkurence v tomto oboru je poměrně velká, ve Frýdku – Místku je nyní 5 zavedených emisních stanic, dále je nutné rovněž zvážit konkurenci, která je v blízkém okolí, což je Nový Jičín 2 zavedené emisní stanice, Ostrava 39 zavedených emisních stanic, Havířov

6 zavedených emisních stanic. V této oblasti podnikání mají firmy poměrně značnou výhodu, jelikož zde existují určitá pravidla vstupu do odvětví, kdy měření emisí může provádět jen certifikovaná osoba. Získání tohoto certifikátu je dlouhodobá záležitost, která je rovněž finančně náročná, tedy v krátkodobém horizontu je vznik nové konkurence značně omezen, což je výhodou. Naopak nevýhodou naší společnosti je to, že není vlastníkem STK, pouze tuto kontrolu pro své zákazníky zprostředkovává. Nicméně část klientů preferuje SME a STK tzv. pod jednou střechou. Zřízení STK firma nezvažuje.

Průměrné stáří aut v České republice je čtrnáct let. I když staré vozy nenajezdí tolik, připadá na ně podstatně větší část tragických nehod tak i větší produkce nebezpečných plynů.

Zákazník

Cílovou skupinou jsou majitelé osobních automobilů, stáří těchto automobilů je nad 4 roky. Tito mají ze zákona povinnost provádět kontrolu emisí každé 2 roky.

3.2 PORTERŮV MODEL KONKURENČNÍCH SIL

Konkurence uvnitř prostředí

Konkurence v oblasti měření emisí je vysoká, ve Frýdku – Místku se nachází pět emisních stanic nabízejících stejnou službu lišící se pouze cenou. Největší konkurencí jsou stanice technických kontrol, které poskytují na jednom místě jak změření emisí tak technickou kontrolu. Ve městě Frýdek- Místek je pět emisních stanic a z toho 4 stanice technické kontroly. Konkurovat stanicím technické kontroly se dá pouze cenově, jelikož měření emisí a státní technická kontrola se dělá většinou v jeden den. Pro mechaniky a velké servisy, kteří zajišťují pro zákazníky provedení jak technické kontroly tak měření emisí, je atraktivní nabídka nižších cen.

Ceník služeb firmy Vykoukal-měření emisí s.r.o.

Měření emisí benzínový motor	300,00 Kč
Měření emisí dieselový motor	500,00 Kč
Měření emisí na pohon LPG,CNG	500,00 Kč

Ceník služeb největší konkurence

Měření emisí benzínový motor	400,00 Kč
Měření emisí dieselový motor	600,00 Kč
Měření emisí na pohon LPG,CNG	500,00 Kč

Hrozba vstupu na trh nových konkurentů

Vstup nových konkurentů na trh je omezený díky bariérám vstupu. Počáteční náklady a náročnost na proškolení mechaniků jsou vysoké a pro mnoho podnikatelů odrazující. Výše počátečních nákladů se odvíjí od místa podnikání – vlastní nemovitost nebo pronájem, dalšími náklady v této oblasti je pořízení movitého majetku, tedy strojů k měření emisí (cenové náklady tohoto pořízení jsou uváděny v návrhové části) a dalším nezbytným nákladem je proškolení techniků pro měření emisí, které je nutnou podmínkou pro provozování této činnosti.

Vyjednávací síla odběratelů

Vyjednávací síla odběratelů je vzhledem k vysoké konkurenci na poměrně vysoké úrovni, zejména v oblasti ceny, kdy je snaha odběratelů vyvíjet tlak na snižování cen v rámci konkurenčního boje. Nicméně ceny jsou stanovovány vždy k 1. 1. a jsou zpravidla platné na následující kalendářní rok. Společnosti většinou využívají formy obchodních rabatů a slev.

Vyjednávací síla dodavatelů

Hlavním dodavatelem emisních nálepek v oblasti měření emisí je Centrum služeb pro silniční a motorovou dopravu, které firmě dodává emisní známky. Ceny jsou stanoveny fixně a vyjednávací síla je nulová, jelikož se jedná pouze o jednoho dodavatele, který je

daný vyhláškou 56/2001 sb., zákonem č. 239/2014 Sb.. Centrum služeb pro silniční dopravu je státní příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo dopravy ČR a je napojena na jeho rozpočet. Výroba ochranné nálepky je zabezpečována ministerstvem prostřednictvím jím pověřené právnické osoby, která zajišťuje jejich výrobu ze speciálního k tomu účelu určeného materiálu a v množství potřebném pro celou síť stanic měření emisí.

Ochranné nálepky mají charakter ceniny a jsou evidovány jako zúčtovatelné doklady jak u pověřené právnické osoby, tak v každé Stanici měření emisí.

Dalším dodavatelem společnosti jsou výrobci a distributoři náhradních dílů. Na tomto trhu náhradních dílů funguje klasické tržní prostředí, které je dáno konkrétní nabídkou a poptávkou, která určuje finální cenu dodávaných náhradních dílů. Vyjednávací síla společnosti v oblasti ceny je představována zejména velikostí odběrů u jednotlivých dodavatelů daných náhradních dílů a od odebraného množství se vyvíjí získané obrátové bonusy.

Hrozba substitutů

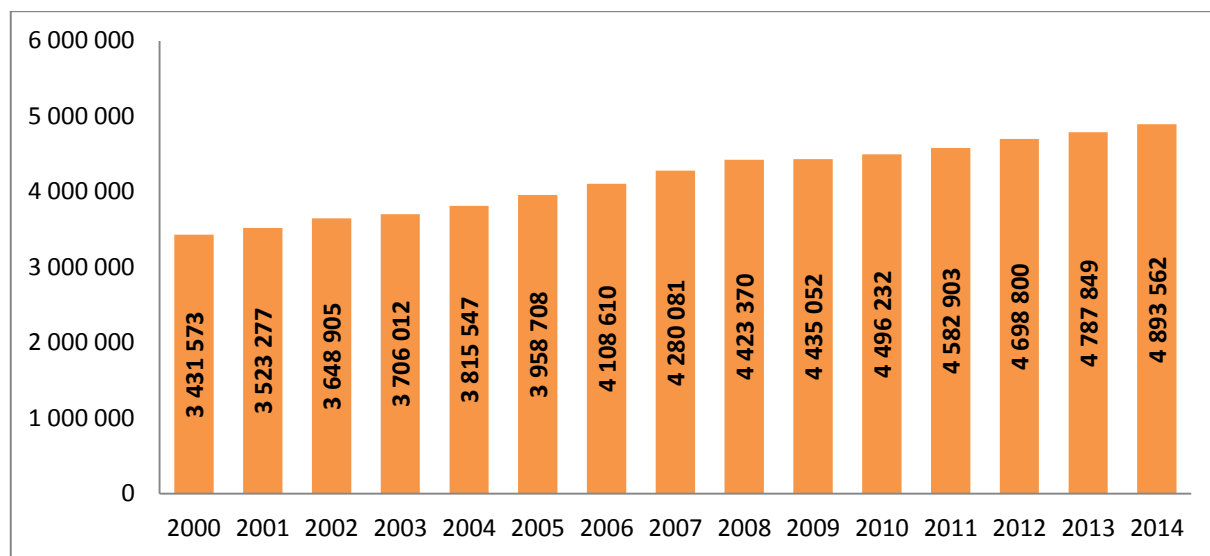
Jako substitut lze brát zavedení automobilové dopravy na alternativní zdroje jako jsou: auta na vodík, elektřinu nebo sluneční panely. Tyto auta neprodukují žádné emise, nicméně se jedná spíše o substitut budoucnosti, jelikož v současnosti se vyrábějí pouze hybridní vozidla kombinující alternativní zdroj se zdrojem klasickým, které ještě emise produkují. V současné době jsou jak cenově hůř dostupné, tak taky kratší doba jejich denního provozu je jejich značnou nevýhodou. Prodejní síť, kde je možné koupit vodík je malá. V nově postavených obchodních centrech, je možné najít parkovací místa, kde lze automobil na elektřinu nabít.

3.3 SLEPT

➤ Sociální faktory

Sociální faktory ovlivňující tento typ podnikání jsou hrubá mzda a životní styl.

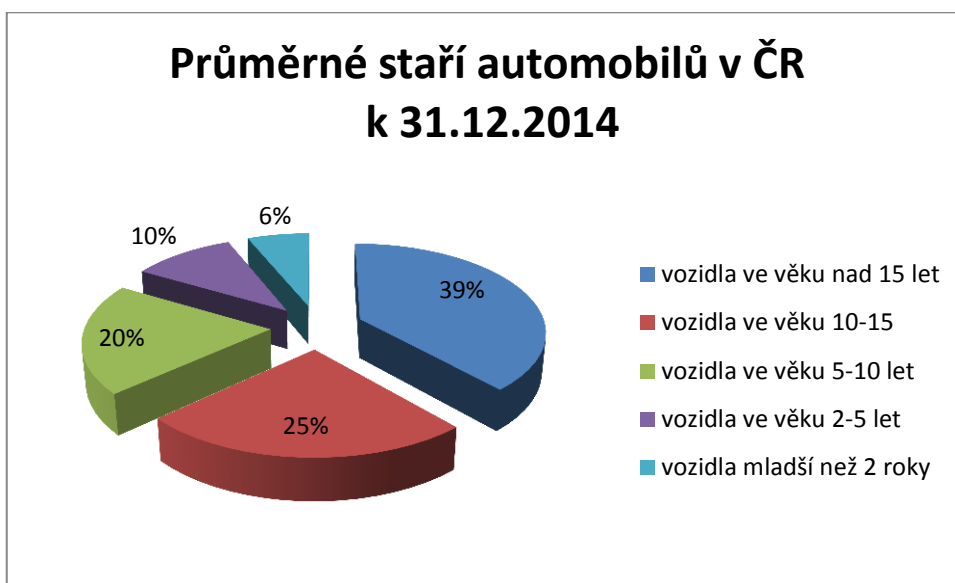
Podnikání v oblasti měření emisí, je vzhledem k aktuálnímu stavu počtu automobilů na obyvatele zajímavé, jelikož tento počet se zvyšuje, viz. obrázek č.3. Registrovaných aut v ČR k 31.12.2014 je 4 893 526 kusů. I v budoucnu se očekává nárůst počtu automobilů na osobu, což je samozřejmě pro tuto oblast podnikání příznivé.



OBRÁZEK 3:VÝVOJ POČTU AUTOMOBILŮ V ČR (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ DLE SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU)

Životní styl

Podle posledních zjištěných údajů, roste počet aut na obyvatele a trend je dlouhodobý a souvisí s životním stylem. Dnes je zcela běžné mít v domácnosti více automobilů a jejich využívání se výrazně zvyšuje ve srovnání s minulostí. Mladí lidé, kteří ještě nemají dostatečnou finanční rezervu, preferují nákup staršího a levnějšího automobilu. Což je pro tuto podnikatelskou činnost příznivé, z důvodu nutnosti provádění kontroly emisí každé dva roky. Jak jde vidět na obrázku č. 4. v České republice, převažují vozidla starší 15 let. Automobily starší 4 let, což je cílová skupina pro podnikání v měření emisí, tvoří většinu části automobilového parku. Průměrné stáří automobilů v ČR je 14,49 let (k 31. 12. 2014).



OBRÁZEK 4: PRŮMĚRNÉ STÁŘÍ AUT V ČR (VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ DLE SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU)

Hrubá mzda

Průměrná hrubá měsíční mzda je podíl mzdových prostředků (vč. příplatků za přesčas, odměn, náhrad mzdy atd.) připadající na jednoho zaměstnance za měsíc. Nevypovídá tedy o výplatě jednoho konkrétního zaměstnance. Výsledky strukturálních výdělkových statistik, kdy jsou k dispozici údaje o výdělcích jednotlivých zaměstnanců, uvádějí, že zhruba dvě třetiny zaměstnanců mají mzdu nižší než je celostátní průměr.

Ve 3. Čtvrtletí činila průměrná hrubá mzda v České republice 25 364 Kč. Ve 4. čtvrtletí 2014 vstoupila průměrná hrubá měsíční nominální mzda na přepočtené počty

zaměstnanců v národním hospodářství celkem 27 200 Kč. V Moravskoslezském kraji činila průměrná hrubá mzda 22 964 Kč, v předchozím roce byla 22 531 Kč.²²

Je možné předpokládat, že s růstem hrubé mzdy, se bude zvyšovat počet obyvatel, kteří budou schopni si pořídit nový automobil. U nových automobilů je povinnost provádění emisí až po 4 letech jejich provozu. Nicméně tento faktor je spíše okrajový a nemá zásadní vliv na počet klientů a vliv lze považovat za zanedbatelný, jelikož posuny hrubé mzdy jsou velmi nízké a na rozhodování o koupi nového či ojetého automobilu nemají velký vliv.

➤ **Legislativní faktory**

Oblast měření emisí, je zákonem regulovaná oblast – vyhlášky Ministerstva dopravy a spojů č. 302/2001 Sb., o technických prohlídkách a měření emisí vozidel, ve znění pozdějších předpisů.

Určité riziko můžeme vnímat při změně vyhlášky, kde může dojít například ke zpřísnění podmínek, což by mohlo znamenat jednak finanční náklady například na pořízení novějších měřících přístrojů, dodatečná školení, popřípadě možnost odnětí oprávnění pro měření emisí. Při respektování vyhlášky je však podnikání a rozšíření činnosti reálné. Aktuálně je schvalovacím procesem úprava výše uvedené vyhlášky, kde navrhované znění zajišťuje vyšší prokazatelnost provedeného měření emisí. Zavedení komunikace kontrolních přístrojů v reálném čase se softwarem pro tisk protokolů znemožňuje manipulaci s výsledkem měření, větší vymahatelnost plnění povinností provozovatele stanice měření emisí a mechanika měření emisí. Tento způsob měření emisí umožní vyřadit z provozu vozidla, která neplní předepsané emisní limity a snižovat tím zátěž životního prostředí škodlivými látkami z výfukových plynů.

Dále na základě zjištění, že mechanici po dvanácti letech po zrušení prohlubovacích kurzů a ověřování odborné způsobilosti nestačili absorbovat technický pokrok v oblasti provádění měření emisí a docházelo k postupné degradaci jejich úrovně znalostí, bylo

²² ČESKÁ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Mzdy a náklady práce*. [online]. [cit. 2015-05-03]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace

přistoupeno k obnovení prohlubovacích kurzů a obnovení přezkoušení odborné způsobilosti mechanika měření emisí.

Předpokládaná účinnost navrhované vyhlášky je současně s účinností novely výše uvedeného zákona, tj. od 1. 1. 2015.

Od 1. ledna 2015 mohou řidiči potkat v provozu vozidla, která mají na svých registračních značkách vylepenou pouze jednu známku, a to červenou. Do konce roku 2014 se vylepovaly na registrační značku dvě známky. Zelená – emise, červená – technický stav.

Řidiči však mají nadále povinnost absolvovat obě prohlídky. Je tak nutné s vozidlem nejprve projít stanicí měření emisí, a pokud je vše v pořádku, následně podstoupit i kontrolu technického stavu. Důvodem pro změnu zákona je odstranění nadbytečných administrativních úkonů. Stanice měření emisí mohou ušetřit i finančně, protože nemusí nakupovat průkazy, do kterých se záznamy o emisích prováděly. Nyní stačí vytisknout pouze protokol o absolvování této povinnosti, který značí, že vozidlo emise splňuje a může být vykonána technická prohlídka.²³

Snížení počtu zákazníků by mohl nastat, pokud by bylo zavedeno šrotovné. V roce 2009 zákon o šrotovném vetoval prezident Václav Klaus, od té doby se debaty o jeho zavedení na nějaký čas odmlčely.

V lednu tohoto roku opět Ministerstvo průmyslu a obchodu začalo šrotovné zvažovat, jelikož patříme mezi první příčky v počtu starých automobilů na silnicích. Průměr staršího automobilu je výrazně vyšší než v Evropské unii. Starší auta mají vyšší emise a nehodovost u staršího automobilu je vyšší než u novějších. Ministerstvo průmyslu a obchodu chce do nového zákona o výrobcích s ukončenou životností prosadit i možnost, že by stát vyplácel lidem řádově tisícikoruny za to, že by se starého auta zbavili, aniž by si museli kupovat nové.

²³ MINISTERSTVO DOPRAVY. *Emisní známky již nebudou vylepovány na registrační značky*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: http://www.mdcr.cz/cs/Media/Tiskove_zpravy/Emisni_znamky_jiz_nebudou_vylepovany_na_registracni_znacky.htm

Návrh je nyní na ministerstvu životního prostředí, které chce nejdříve, ať se propočítají ekonomické náklady na opatření a porovnat je z dopadů na životní prostředí.²⁴

➤ Ekonomické faktory

Pro danou oblast podnikání je rozhodujícím faktorem povinnost provádění emisí u automobilů, jejichž stáří je vyšší než 4 roky tedy legislativní oblast. Ekonomické faktory ovlivňující tuto oblast podnikání jsou např. nezaměstnanost, inflace – jejich dopad a vliv na podnikání je zhodnocen níže. Jedná se zejména o jejich vliv na rozhodování obyvatelstva na pořízení nového popřípadě ojetého automobilu nebo prodej stávajícího automobilu. Pro letošní rok se očekává snížení počtu nakoupených automobilů, jelikož oslabení koruny zvýšilo cenu automobilů dovážených ze zahraničí.

Nezaměstnanost

Okres Frýdek-Místek byl z hlediska trhu práce rozdělen do tří regionů – Frýdecko-Místecko, Třinecko a Frýdlantsko.

Region Frýdecko-Místecko je jak rozlohou, tak i počtem obyvatel největší. K 31.12.2014 zahrnoval území 66 obcí a 6 měst. Celkem tato oblast zaobírá cca 213tis. Obyvatel. Má relativně nejlépe vybudovanou infrastrukturu a také dopravní spojení s okolními okresy je na poměrně dobré úrovni. Na území tohoto regionu jsou zastoupena prakticky veškerá odvětví.²⁵

Od ledna 2013 se k výpočtu podílu nezaměstnaných obyvatel používá jiná metodika. Míra nezaměstnanosti nyní vyjadřuje podíl uchazečů o zaměstnání ve Frýdku-Místku (a okolních obcích spadajících pod ÚP Frýdek-Místek) z celkového počtu lidí v dané věkové skupině (15-64 let). Dříve šlo o podíl z počtu ekonomicky aktivních obyvatel. Vývoj míry nezaměstnanosti (v %) uvedený v tabulce je převzat z oficiálních statistik úřadu práce ve Frýdku-Místku.²⁶

²⁴ IDNES. *Nové šrotovné: stát chce platit za likvidaci auta* [online]. [cit. 2015-03-27]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/nove-srotovne-stat-chce-platit-za-likvidaci-auta-fu9-/test.aspx?c=A150123_2133393_test_nio

²⁵ ÚŘAD PRÁCE ČR. *Situace na trhu práce v okrese Frýdek-Místek* [online]. [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/msk/kop/frydek-mistek/analyzy/2014rok.pdf>

²⁶ MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ. *Frýdek-Místek* [online]. [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://www.moravsko-slezsky-kraj.cz/frydek-mistek>

Nezaměstnanost ve Frýdku-Místku je v porovnání s celým Moravskoslezským krajem spíše nižší. Na začátku roku obou sledovaných období tj. 2013 a 2014, má podíl nezaměstnanosti klesající trend. Což je zřejmě způsobeno vyšší zaměstnaností mužů v sezonních pracích např. ve stavebnictví.

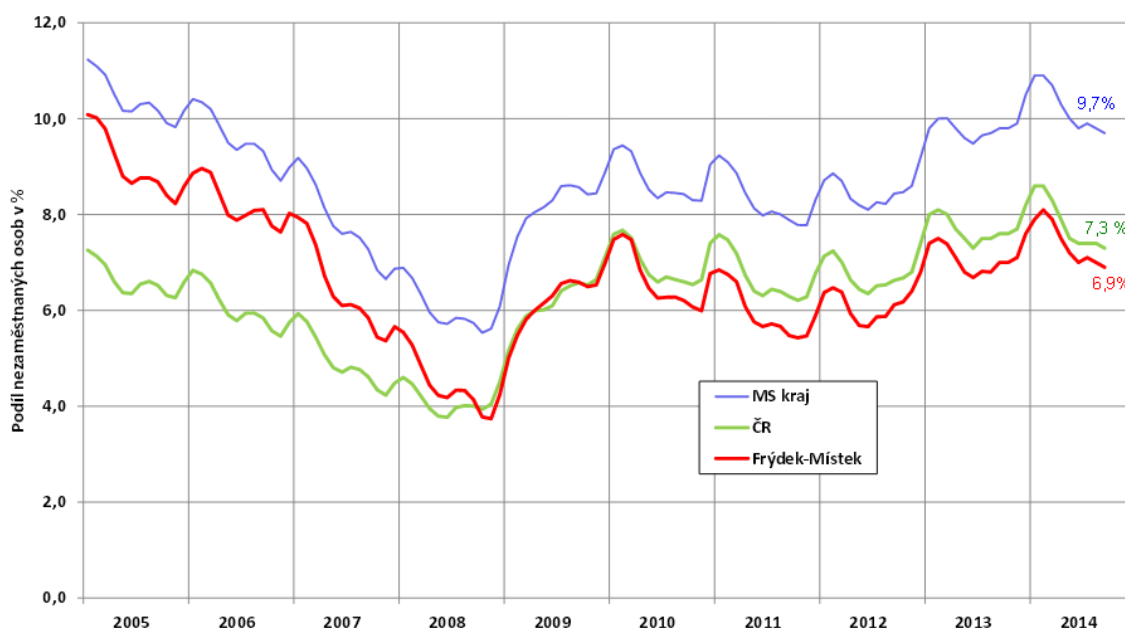
Významná část práceschopných odjíždí pracovat mimo okres především do okresu Ostrava.

TABULKA 1: VÝVOJ MÍRY NEZAMĚSTNANOSTI VE FRÝDKU-MÍSTKU V% (ZDROJ: ÚŘAD PRÁCE ČR)

%	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
2013	8,1	8,2	8,1	7,8	7,5	7,4	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	7,8
2014	8,1	8,1	7,9	7,5	7,2	7	7,1	7	6,9	6,7	6,6	7

V Moravskoslezském kraji je nejvyšší nezaměstnanost v celé České republice. Okres Frýdek-Místek se drží na nižším podílu nezaměstnanosti než Moravskoslezský kraj, dokonce od roku 2008 je podíl nezaměstnaných nižší než v celé ČR. Nezaměstnanost v okrese Frýdek- Místek začala klesat díky postavení automobilky Hyundai, která zde umístila svou výrobu hlavně z důvodů levné pracovní síly.

Srovnání podílu nezaměstnaných osob okresu F-M, MS kraje a ČR



OBRÁZEK 5: VÝVOJ NEZAMĚŠTNANOSTI (ZDROJ: ÚŘAD PRÁCE ČR)

Vzhledem k dlouhodobě vyšší nezaměstnanosti v Moravskoslezském regionu, lze předpokládat, že poměr nových a ojetých automobilů bude na stávající úrovni a nebude docházet k výrazným výkyvům, jelikož i nadále bude většina obyvatel preferovat koupi levnějšího ojetého automobilu, kdy si lidé nemohou z finančních důvodů dovolit vyšší náklady související s pořízením nového vozidla.

Inflace

Inflace má klesající trend, což se projevilo jak na snižování cen potravin tak pohonných hmot. Prosincová meziroční inflace byla nižší, než byly prognózy ČNB a to o 0,5 procenta nižší. Inflace je nejnižší od roku 2003, a je to zapříčiněno poklesem cen potravin a o to až o 14%, pokles cen mobilních telefonů a dopravy.

Průměrná míra inflace by se tak letos mohla dále snížit na 0,3 %. Predikce ČNB v roce 2016 je růst spotřebitelských cen by se měl zrychlit, očekává se však, že se inflace stále bude pohybovat pod 2% inflačním cílem ČNB.²⁷

²⁷ KURZYCZ. Index spotřebitelských cen [online]. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z:

<http://www.kurzy.cz/zpravy/375339-cr-index-spotrebitelskych-cen-v-prosinci-poklesl-o-0-1-mezirocni-rust-silne-zpomalil-na-0-1/>

TABULKA 2: MEZIROČNÍ MÍRA INFLACE V % (ZDROJ: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD)

Meziroční míra inflace v %								
4/2013	7/2013	10/2013	12/2013	1/2014	3/2014	5/2014	8/2014	12/2014
1,7	1,4	0,9	1,4	0,4	0,2	0,4	0,6	0,1

➤ **Politické faktory**

Politická oblast není pro toto odvětví podnikání determinující, jelikož napříč politickým spektrem bez ohledu na pravici či levici, vládne shoda v oblasti ochrany životního prostředí, s čímž je měření emisí úzce spojeno, a lze tudíž předpokládat, že k zásadní změně či regulaci po volbách by nemělo docházet.

Ve Frýdku-Místku komunální volby vyhrála strana ANO a jako druhá byla ČSSD, které po volbách vytvořili koalici.

Stejně jako předchozí zastupitelstvo se snaží, aby město mělo co nejmenší produkci emisí, jelikož stav v Moravskoslezském kraji mnohonásobně nad hraničními normami.

Mezi nástroje jak snížit emise je, že obyvatelé města mají dopravu MHD zcela zadarmo. Což může být pro mnoho obyvatel důvod proč nechat svůj automobil doma. MHD zadarmo pro občany Frýdku-Místku je zavedeno již dvě volební období. První tyto autobusy jezdily pouze po městě, momentálně jezdí zadarmo i do okolních vesnic. Město pořídilo nové autobusy, které jsou více ekologické a mají menší spotřebu pohonných hmot.

➤ **Technologické faktory**

Stanice pro měření emisí je technologicky velmi náročná na vybavení provozovny. A to vytváří bariéry vstupu nových konkurentů na trh. Založení nové provozovny je technologicky i finančně náročné. Pro určité druhy motorů musí mít přístroje dané vyhláškou 302/2001 SB. Jelikož technologické vybavení je striktně stanoveno vyhláškou nemůže si konkurence vytvořit výhodu novou popřípadě specifickou technologií. Rovněž změny technologií se v této oblasti nedají příliš očekávat, jsou dlouhodobě stabilní.

3.4 SWOT ANALÝZA

Silné stránky:

- znalost trhu
- dlouholeté působení na trhu
- zkušený a vyškolený personál
- zavedené portfolio zákazníků
- technické vybavení - představující bariéry vstupu na trh dalších konkurentů
- certifikáty k provádění činnosti
- dobrá lokace objektu (u hlavního tahu)

Slabé stránky:

- měření pouze emisí, technická kontrola musí být provedena jinde
- omezené množství měřených vozidel za den
- objekt stávající provozovny v pronájmu, s čímž souvisí riziko neprodloužení smlouvy

Hrozby:

- změna legislativy – např. prodloužení intervalu pro měření emisí, větší finanční náročnost – nové technologické vybavení, častější frekvence školení
- rozšíření používání automobilů na alternativní pohon
- vstup konkurence
- přírodní katastrofa – požár, povodně

Příležitosti:

- rozšíření podniku
- rozšíření portfolia klientů
- změna legislativy – zvýšení intervalu pro měření emisí – častější kontroly emisí u automobilů

Ze Swot analýzy vyplývá, že silných stránek by mělo být více než slabých. A to hlavně, protože firma má za řadu let své působnosti svou klientelu. Největší hrozba, ale zároveň i příležitost je změna legislativy, která tento trh specifikuje a zajišťuje dohled nad jednotlivými provozovny. Jelikož firma má omezené množství počtu měření emisí za den (1 auto/ 30 min) je pro firmu velkou příležitostí rozšíření stávajícího podniku, aby nepřišel o nové zákazníky.

4. VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ

Jak vyplývá ze SWOT analýzy podnik má příležitost rozšířit své portfolio klientů prostřednictvím pořízení nových prostor pro měření emisí, jelikož nyní jsou jeho provozní kapacity zcela naplněny. Proto provozovatel zvažuje rozšíření své stávající emisní stanice. Nemovitost bude pořízena jako nemovitý majetek z vlastních zdrojů podnikatele a formou vkladu bude o její hodnotu navýšen základní kapitál.

4.1 ŽADATEL

Název společnosti: Ing. Petr Vykoukal – měření emisí s.r.o.

Sídlo společnosti: ul. Frýdlantská 525, Baška, 739 01

Kontakty: petr.vykoukal@gmail.com

IČO: 980011111

Právní forma: právnická osoba: společnost s ručením omezeným

Předmět činnosti: - Opravy silničních vozidel

-Provozování stanice měření emisí

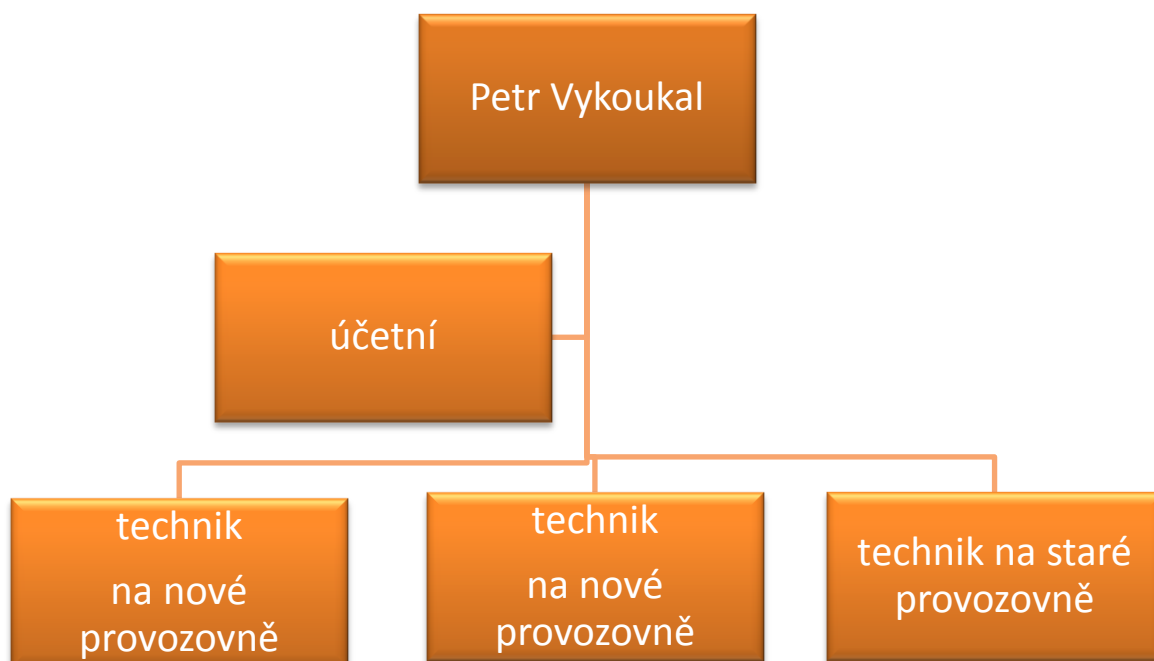
NACE kód: 45200

4.2 POPIS ZMĚN PODNIKU

Pořízení nového podnikatelského areálu bude pro podnik znamenat:

✓ Novou organizační strukturu podniku

Po otevření nové stanice bude potřeba přijmout nové zaměstnance a proškolit je před otevřením stanice. Na nové pobočce bude zapotřebí dvou zaměstnanců, kteří by se starali o právě o měření emisí. Noví zaměstnanci před zahájením činnosti budou muset projít školením, pokud ho již nebudou mít splněné z předešlého zaměstnání. Každému zaměstnanci bude navržena fixní odměna za vykonanou práci na plný úvazek.



OBRÁZEK 6: NOVÁ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA FIRMY (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Petr Vykoukal zastupuje jak vedení firmy tak zároveň i mechanika a technika pro měření emisí. Jeho úkolem je objednávat náhradní díly, obsluha zákazníků a oprava automobilů. S ním na provozovně se střídá ještě jeden technik. Tudíž na nové provozovně budou zaměstnaní dva noví technici, kteří budou zajišťovat provoz. Opravy automobilů zatím zůstanou pouze v hlavní provozovně. Petr Vykoukal se bude starat o objednávky spotřebního materiálu pro obě stanice.

Účetní bude zaměstnaná na HPP, stará se o mzdy, placení faktur dodavatelům, zpracování daňového přiznání

TABULKA 3: MZDOVÝ VÝMĚR ÚČETNÍ (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Účetní	Kč
Hrubá mzda	23 000
Superhrubá mzda	30 821
Sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem	7820
Sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnancem	2530
Záloha na daň	2565

Technici budou celkově na obou provozovnách tři. Technik se stará jak o měření emisí, tak o přípravu aut na technickou kontrolu.

TABULKA 4: MZDOVÝ VÝMĚR TECHNIK (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Technik	Kč
Hrubá mzda	17 000
Superhrubá mzda	22 789
Sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem	5780
Sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnancem	1870
Záloha na daň	1350

Měsíční náklady

TABULKA 5: MĚSÍČNÍ NÁKLADY (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Typ náklady	v Kč
Spotřeba materiálu a energie	17 000
Mzdové náklady	99 188
Odpisy	85 589
Celkově	186 477

Počáteční náklady

Největším nákladem je budova, která bude sloužit k podnikatelské činnosti. Firma si vybrala budovu, která nebyla náročná na úpravy, bylo pouze potřeba malé stavební úpravy, kdy byly vytvořeny otvory pro odvětrávání plynových zplodin. Druhým významným nákladem je samotný přístroj určený pro měření emisí. Pro firmu byla vybrána bezdrátová sestava pro měření vznětových a zážehových motorů značky Bosch. Výhoda bezdrátového přístroje je snadná manipulace a přenosnost zařízení.

TABULKA 6: POČÁTEČNÍ NÁKLADY (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Náklady	v Kč
Budova	650 000
Stroj	313 535
Auto	300 000
Administrativní náklady	1800
Malé stavební úpravy	25 000
celkově	1 290 535

Očekávané tržby

Ve stávající provozovně je nyní maximální množství provedených emisí 16 ks/den, průměrně však počítáme se 14 ks/den. Předpokládaný nárůst v prvním roce investice průměrně o 8 ks emisí/ denně, a v následujících letech o další 5 ks/denně. Což by pro firmu znamenalo nárůst tržeb přibližně 80%.

Poskytování služeb

V obou dvou podnicích se bude nabízet služba měření emisí a zajištění technické kontroly, v hlavní provozovně také příprava automobilu na technickou kontrolu a oprava. Pokud by zájem o přípravu automobilu na technickou kontrolu byl i v nové provozovně, tak by po změření emisí bylo auto přemístěno do hlavní provozovny, kde by se majitel/mechanik této činnosti ujal. Pro zákazníky je taky možnost provedení technické kontroly a po kontrole navrácení automobilu na zákazníkem požadované místo. Ten tak ušetří svůj čas a může to provést třeba v době kdy je v práci.

✓ Technické řešení nové provozovny

Majitel pro výběr budovy má tyto požadavky:

- vzdálenost od stávající provozovny do 10 km
- dobrá dostupnost – ošetření příjezdových komunikací
- dobrý stav nemovitosti – nebude vyžadovat zásadní rekonstrukci kromě stavebních úprav, které jsou nutné pro získání oprávnění na měření emisí

- velikost nemovitosti – 50 m²
- jednopodlažní nemovitost

Tyto požadavky splnila budova umístěna u hlavního tahu mezi Frýdkem- Místkem a Frýdlantem nad Ostravici.

Cena budovy včetně pozemku je 650 000 Kč.

Náklady na pořízení budovy budou financovány z vlastních zdrojů podnikatele, který ji vloží do majetku firmy. Stroje potřebného pro měření a automobil budou financovány z úvěru od banky. Stroj bude pořízen v hodnotě 313 535 Kč a automobil v ceně 300 000 Kč.

4.3 MARKETINGOVÝ MIX

Tento marketingový mix je sestaven pro podnik jako celek, tedy pro stávající i nově pořizovanou provozovnu.

Produkt

Produktem je služba měření emisí. Po otevření nové provozovny bude majitel schopen nabídnout rychlejší obsluhu zákazníků a obsloužit větší množství klientů. Jelikož dle vyhlášky je stanovena doba měření na 30 min, je počet odbavených zákazníků za den omezen. Díky nové provozovně bude kapacita dvojnásobná. Jelikož provozovny budou blízko u sebe, neměl by být pro zákazníky problém místo toho, aby čekali přejet na druhou provozovnu, kde za stejnou cenu a stejný servis budou obslouženi.

Cena

Jelikož se jedná o prostředí velmi citlivé na cenu tak si pan Vykoukal už dlouhodobě drží jednu z nejnižších cen. Pro autobazary má ještě připravené věrnostní výhody. Autobazary před prodejem automobilů chtějí mít udělané jak STK tak ME. Pan Vykoukal má pro ně připravené kartičky, kde sbírají razítka za každé měření. Každé 10 měření je zdarma. Tohle je velká konkurenční výhoda, kterou konkurenční stanice zatím nenabízí. Další výhodou je poskytování služeb na fakturu se splatnostmi 30 až 60 dnů vybraným autoservisům a autobazarům při větším odběrném množství.

Místo

Nová provozovna je strategicky umístěn blízko stávající provozovny z důvodů odbavení zákazníků, které nebude stíhat případný nápor zákazníků. Je umístěna blízko rychlostní silnice na Frýdlant n. O.. Nová provozovna je blízko stanice technické kontroly, kde zajišťuje STK pro zákazníky, kteří tam nechtějí jet sami.

Budova má dostatečné prostory jak pro kancelář tak také na pozdější zavedení servisu. Skladovací prostory jsou dostačující pro tento druh podniku.

Propagace

Jelikož se jedná o malou firmu, která nemá marketingové oddělení tak marketingový plán sestavuje. Rovněž nemá vyčleněné prostředky na marketing. Svou reklamu si zařizuje díky spokojeným zákazníkům, jejichž důvěru si firma buduje již mnoho let. A tudíž by vynakládání dalších prostředků do reklamy bylo neefektivní. Propagace nové provozovny bude probíhat pouze na základě doporučení.

4.4 ANALÝZA A ŘÍZENÍ RIZIK

Při analýze rizik je důležité nejdříve zjistit, jaká rizika by mohla nastat. Pak určit jaká je pravděpodobnost, že se to stane a jaký dopad by to mělo na podnik. Předem si určit jak řešit riziko a jak ho eliminovat. Analýza rizik lze provádět i opakovaně. Analýza rizik podniku jsou identifikovány v následující tabulce č. 7.

TABULKA 7: ANALÝZA RIZIK (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

IDENTIFIKOVANÉ RIZIKO	ANALÝZA		Eliminace rizika
	PRAVDĚP ODOBNOS T	DOPAD	
ztráta majetku –exekuce	1	5	Finanční rezerva na podnikatelském účtu ve formě provozního kontokorentu, aby splátky úvěru odešly včas
změna zákonů - zpřísnění provozování měření emisí, nutnost pořízení nových technologií	4	4	důležité sledovat stránky ministerstva vnitra a případné změny hned zařadit do praxe
nízké výnosy	3	4	Průběžné sledování dosahovaných výnosů případně zahájení propagace na jejich zvýšení
neobdržení úvěru	1	4	Zajištění alternativních zdrojů financování – vlastní zdroje
riziko nedodržování zákonů	2	3	eliminovat toto riziko pomůže pravidelné školení, které je dle vyhlášky stanoveno
riziko špatného vedení účetnictví	1	3	Pravidelné roční kontroly a konzultace s daňovým poradcem
živelné pohromy	1	4	pojištění objektu
Neudělení osvědčení k provozování stanice	5	5	Při splnění všech náležitostí potřebné pro provozovnu nehrozí odmítnutí žádosti o osvědčení

TABULKA 8: VYSVĚTLIVKY-DOPAD RIZIKA (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

RIZIKO - VÝZNAMNOST VLIVU/DOPAD RIZIKA		
ÚROVEŇ	OZNAČENÍ DOPADU	INTERVAL PRAVDĚPODOBNOSTI
5	katastrofický	ztráta majetku, podnikání/ významná ztráta
4	velmi významný	významná ztráta, soudní spor, významné poškození majetku
3	významný	vyžaduje okamžité řešení situace
2	drobný	ovlivňuje pouze dílčí aktivity
1	téměř neznatelný	neovlivňuje znatelně fungování

TABULKA 9:VYSVĚTLIVKY-PRAVDĚPODOBNOST VÝSKYTU (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

RIZIKO - PRAVDĚPODOBNOST VÝSTKYTU		
ÚROVEŇ	OZNAČENÍ	INTERVAL PRAVDĚPODOBNOSTI
5	téměř jisté	vyskytne se skoro vždy
4	pravděpodobné	pravděpodobně se vyskytne
3	možné	někdy se může vyskytnout
2	nepravděpodobné	vyskytnout se může, ale nemusí také vůbec
1	téměř vyloučené	vyskytuje se pouze ve výjimečných případech

4.5 FINANČNÍ PLÁN

4.5.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

Budova bude financována z vlastních zdrojů a technické vybavení a automobil z bankovního úvěru. Úvěr bude pro společnost výhodnější, může si zaplacené úroky dát do nákladů a své peníze investovat. Pro pracovníka druhé stanice pořídí automobil, aby mohl jezdit pro náhradní díly a odvážet zákazníky v případě, že kromě měření emisí budou chtít i zařídit technickou kontrolu.

Odpisy

Bude pořízen starší automobil v hodnotě 300 000 Kč. Osobní automobil bude odepisován rovnoměrně po dobu 5 let. Automobil je dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů zařazen do 2. odpisové skupiny.

TABULKA 10: ODPIS AUTOMOBILU (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Kč	Odpis	Oprávky	zůstatková cena
1	33000	33000	267000
2	66750	99750	200250
3	66750	166500	133500
4	66750	233250	66750
5	66750	30000	0

Do provozovny bude pořízen software v pořizovací ceně 45 000 Kč. Software patří do 1. odpisové skupiny a při rovnoměrném odepisování činí sazba v prvním roce 20%, v dalších letech 40% z ceny pořízení. Dle zákona bude odepisován po dobu 3 let.

TABULKA 11:ODPISY SOFTWARE (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Kč	Odpis	Oprávky	Zůstatková cena
1	9000	9000	36000
2	18000	27000	18000
3	18000	45000	0

Bude pořízena budova v hodnotě 650 000 Kč. Budova bude odepisována rovnoměrně po dobu 30 let. Budova je dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů zařazen do 5. odpisové skupiny.

TABULKA 12: ODPISY BUDOVY (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Kč	Vstupní cena	Odpis	Oprávky	Zůstatková cena
0	650 000			650000
1	650 000	9100	9100	640900
2	650 000	22100	31200	618800
3	650 000	22100	53300	596700
4	650 000	22100	75400	574600
5	650 000	22100	97500	552500
6	650 000	22100	119600	530400
7	650 000	22100	141700	508300
8	650 000	22100	163800	486200
9	650 000	22100	185900	464100
10	650 000	22100	208000	442000
11	650 000	22100	230100	419900
12	650 000	22100	252200	397800
13	650 000	22100	274300	375700
14	650 000	22100	296400	353600
15	650 000	22100	318500	331500
16	650 000	22100	340600	309400
17	650 000	22100	362700	287300

18	650 000	22100	384800	265200
19	650 000	22100	406900	243100
20	650 000	22100	429000	221000
21	650 000	22100	451100	198900
22	650 000	22100	473200	176800
23	650 000	22100	495300	154700
24	650 000	22100	517400	132600
25	650 000	22100	539500	110500
26	650 000	22100	561600	88400
27	650 000	22100	583700	66300
28	650 000	22100	605800	44200
29	650 000	22100	627900	22100
30	650 000	22100	650000	0

Bude pořízen přístroj pro měření emisí v hodnotě 313 535 Kč. Přístroj bude odepisován rovnoměrně po dobu 5 let. Dle zákona je zařazen do 2. odpisové skupiny.

TABULKA 13:ODPISY PŘÍSTROJE PRO MĚŘENÍ EMISÍ (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Kč	Vstupní cena	Odpis	Oprávk	Zůstatková cena
1	313535	34489	34489	279046
2	313535	69762	104250	209285
3	313535	69762	174012	139523
4	313535	69762	243773	69762
5	313535	69762	313535	0

Bankovní úvěr

Úvěr si firma vezme u své banky, kde má již dlouhodobě firemní účet, takže tam má i finanční historii, což je pro získání úvěru a nižší úrokové sazby lepší. Úvěr si vezme ve výši 600 000 Kč na 50 měsíců a s úrokem 4,4 p.a..

$$a = \frac{\frac{i}{m}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{i}{m})^{n*m}}}$$

a= výše anuitní splátky

i= roční úroková sazba

m= počet měsíců v úročeném období

n= počet let

TABULKA 14: BANKOVNÍ ÚVĚR (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Období	Splátka	Z toho		Zůstatek dluhu
		úrok	úmor	
0				600 000
1	11159	2200	8959	591041
2	11159	2167	8992	582049
3	11159	2134	9025	573024
4	11159	2101	9058	563966
5	11159	2068	9091	554875
6	11159	2035	9124	545751
7	11159	2001	9158	536593
8	11159	1968	9191	527401
9	11159	1934	9225	518176
10	11159	1900	9259	508917
11	11159	1866	9293	499624
12	11159	1832	9327	490297
13	11159	1798	9361	480936

14	11159	1763	9396	471540
15	11159	1729	9430	462110
16	11159	1694	9465	452646
17	11159	1660	9499	443146
18	11159	1625	9534	433612
19	11159	1590	9569	424043
20	11159	1555	9604	414439
21	11159	1520	9639	404800
22	11159	1484	9675	395125
23	11159	1449	9710	385415
24	11159	1413	9746	375669
25	11159	1377	9782	365887
26	11159	1342	9817	356070
27	11159	1306	9853	346217
28	11159	1269	9890	336327
29	11159	1233	9926	326401
30	11159	1197	9962	316439
31	11159	1160	9999	306440
32	11159	1124	10035	296405
33	11159	1087	10072	286333
34	11159	1050	10109	276224
35	11159	1013	10146	266077
36	11159	976	10183	255894
37	11159	938	10221	245673
38	11159	901	10258	235415
39	11159	863	10296	225119
40	11159	825	10334	214786
41	11159	788	10371	204414
42	11159	750	10409	194005
43	11159	711	10448	183557
44	11159	673	10486	173071
45	11159	635	10524	162547

46	11159	596	10563	151984
47	11159	557	10602	141382
48	11159	518	10641	130742
49	11159	479	10680	120062
50	11159	440	10719	109343
51	11159	401	10758	98585
52	11159	361	10798	87788
53	11159	322	10837	76950
54	11159	282	10877	66074
55	11159	242	10917	55157
56	11159	202	10957	44200
57	11159	162	10997	33203
58	11159	122	11037	22166
59	11159	81	11078	11088
60	11129	41	11088	0

4.5.2 ROZVAHA V LETECH 2014- 2017

Rozvaha je stav majetku společnosti a zdroje financování vždy k poslednímu dni roku, jedná se tedy o stavový ukazatel ke konkrétnímu datu, zpravidla k 31.12. V roce 2014 je rozvaha pouze stav majetku a zdroje financování jedné provozovny. Od srpna 2015 bude otevřena i druhá provozovna, která výrazně změnila stav rozvahy, což je patrné z tabulky č. 15 a z tabulky č. 16.

TABULKA 15:AKTIVA V LETECH 2014-2017(ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Aktiva				
Rok	2014	2015	2016	2017
Stálá aktiva	220	1223	1046	870
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	36	18	0
Dlouhodobý hmotný majetek	220	1187	1028	870
Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
Oběžná aktiva	1403	1799	1479	2531
Zásoby	0	0	0	0
Dlouhodobé pohledávky	0	0	0	0
Krátkodobé pohledávky	330	420	440	580
Krátkodobý finanční majetek	1073	1379	1039	1951
peníze	50	65	79	100
účty v bankách	923	1194	760	1651
pořizovaný krátkodobý majetek	100	120	200	200
Aktiva celkem	1623	3022	2525	3401

Dlouhodobý majetek je uvedený v pořizovací ceně snížený o oprávky. V roce 2014 je již majetek společnosti téměř odepsán. K pořízení nového majetku, tedy nemovitosti a strojů dochází v roce 2015, majetek je pořízen v druhém roce rozvahy. V následujících letech se nepředpokládá další pořizování majetku.

Zásoby podnik nevytváří, jelikož zboží potřebné na opravu automobilů nakupuje individuálně pro konkrétní zakázku a zásoby jsou tedy ihned spotřebovávány.

Společnost nemá skladovací kapacity a vytváření zásob by zbytečně zatěžovalo cash flow firmy. Pořizování zásob na základě objednávky je proto operativnější a nejlevnější variantou. Oprava automobilů není navíc hlavní činností společnosti.

Krátkodobé pohledávky z OS společnost má v rozvaze rovněž pohledávky z obchodního styku, které vznikají v rámci obchodní činnosti, kdy se majitel rozhodl pro možnost poskytování služeb měření emisí na fakturu se s platností vystavovaných faktur 30 až 60 dní.

Finanční majetek se ve sledovaných letech pohybuje v takové výši, aby pokryl náklady chodu společnosti a rovněž je udržována rezerva pro zachování likvidity. V roce 2016 je kalkulováno s výplatou zisku podnikateli ve výši 1 mil. Kč

Pořizovaný krátkodobý majetek obsahuje především známky, tedy ceniny, určené pro vylepování na protokol o provedení emise.

TABULKA 16: PASIVA V LETECH 2014-2017(ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Pasiva				
	2014	2015	2016	2017
Vlastní kapitál	1608	2439	2056	3042
Základní kapitál	200	850	850	850
Kapitálové fondy	0	0	0	0
Rezervní fondy a ostatní fondy ze zisku				
výsledek hospodaření minulých let	850	1408	589	1206
výsledek hospodaření běžného účetního období	558	181	617	986
Cizí zdroje	15	583	469	359
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	15	20	17	23
Bankovní úvěry	0	563	452	336
Pasiva celkem	1623	3022	2525	3401

Základní kapitál byl v roce 2015 navýšen o nepeněžitý vklad společníka, budovy do společnosti.

Vlastní kapitál je tvořen nerozdělenými zisky z minulých let. V roce 2016 je plánovaná výplata podílu na zisku společníkovi. V případě, že by se finanční situace nedovolovala, výplatu zisku v takovém objemu, bylo by nutné zvážit tento krok.

Cizí zdroje představují krátkodobé závazky, což jsou neuhrazené faktury za pořizování známek pro měření emisí. Jiné závazky z titulu obchodního styku nevznikají. Další položkou cizích zdrojů jsou Bankovní úvěry, jedná se o přijatý

úvěr na pořízení technologií a automobilů, postupně splácený, což je patrné z výše tabulky č. 16.

4.5.3 VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT V LETECH 2014-2017

Společnost bude otevírat novou provozovnu od 1.8.2015, tedy v roce 2015 budou souběžně obě provozovny fungovat 4 měsíce. Výše tržeb za prodej vlastních služeb se bude odvíjet od počtu měřených emisí na nové provozovně, na stávající je stabilní. Pro jednotlivé varianty (optimistická, pesimistická, realistická) se bude počítat s jiným počtem měřených emisí. Varianty jsou propočteny pro obě provozovny.

TABULKA 17: POČET MĚŘENÝCH EMISÍ ZA DEN V JEDNOTLIVÝCH LETECH PRO JEDNOTLIVÉ VARIANTY (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Varianta	2015	2016	2017
Realistická	21	23	23
Optimistická	25	28	28
Pesimistická	16	17	17

4.5.4 REALISTICKÁ VARIANTA CASH FLOW A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT

TABULKA 18:REALISTICKÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT V LETECH 2014-2017(ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

V tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1 950	2 310	3 450	4 140
Výkonová spotřeba	713	990	1 414	1 683
Spotřeba materiálu a energie	529	726	1 070	1 283
Služby	184	264	344	400
Přidaná hodnota	1 237	1 320	2 036	2 457
Osobní náklady	510	966	1 034	1 011
Mzdové náklady	353	471	709	709
Náklady na sociální zabezpečení	139	193	302	302
Daně a poplatky	15	18	50	55
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	36	121	187	176
Provozní výsledek hospodaření	676	215	765	1 215
Ostatní finanční výnosy	12	18	20	21
Ostatní finanční náklady	0	9	23	18
Finanční výsledek hospodaření	12	9	-3	3
Daň z příjmů za běžnou činnost	130	43	145	232
-splatná	130	43	145	232
-odložená				
Výsledek hospodaření za běžnou činnost	558	181	617	986
Výsledek hospodaření před zdaněním	688	224	762	1 218

Tržby jsou tvořeny tržbami za prodané služby. V roce 2014 se jedná o tržby pouze jedné provozovny, rok 2015 obsahuje od srpna také tržby druhé provozovny. V prvním roce investice, tedy v roce 2015 je nárůst tržeb o 18%, v dalších letech je nárůst strmější a to o 50%, důvodem je provoz obou provozoven 12 měsíců a rovněž postupným zvyšováním počtu měření emisí.

V roce 2017 je již dosaženo ideálního stavu, kdy jsou obě provozovny plně vytěžovány, vliv na 20 % růst mělo rovněž zvýšení cen. **Přidaná hodnota** z tržeb se ve sledovaných letech pohybuje nad úrovní 55%. Nárůst **osobních nákladů** v prvním roce investice je dán navýšením počtu zaměstnanců ze tří na pět stálých zaměstnanců, kteří jsou nutní pro zajištění chodu nové provozovny.

Provozní výsledek hospodaření je v prvním roce investice nižší na úrovni 215 tis. Kč, důvodem je postupné zahajování činnosti nové provozovny, kdy mzdové náklady ještě nejsou plně pokryty tržbami. V následujících letech je patrný nárůst provozního výsledku hospodaření, důvodem je plné fungování obou provozoven. Výsledek hospodaření za běžnou činnost je ovlivněn finančním výsledkem hospodaření, který je i přes přijetí úvěru na pořízení investice kladný a to zejména díky vysokému stavu finančního majetku, který je zhodnocován na spořicíh účtech, což tvoří **finanční výnosy společnosti**. Zaplacená daň je pro všechny sledované roky počítána s daňovou sazbou 19%, v případě její změny se bude výše zaplacené daně lišit.

4.5.5 REALISTICKÁ VERZE CASH FLOW

Pro tento výpočet cash flow byla použita nepřímá metoda a popisuje peněžní toky od roku 2014 – 2017. V prvním roce 2014 je počítáno cash flow pouze pro jednu provozovnu, v roce 2015 je již od osmého měsíce kalkulováno i s druhou provozovnou. CF z investiční činnosti je záporné, počítá s pořízením nemovitosti a technologií. Toto je pokryto jednak generovaným ziskem a přijetím bankovního úvěru, částečně financováno vlastními zdroji, což má za následek pokles peněžních prostředků. V následujících letech již společnost nepočítá s dalšími investicemi a cash flow je tedy ovlivněno pouze splácením investičního úvěru a v roce 2016 počítá společník s výplatou zisku. Celkové cash flow je záporné první dva roky investice, v prvním roce vlivem pořizované investice, v roce 2016 vlivem výplaty zisku.

TABULKA 19:REALISTICKÉ CASH FLOW (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Cash flow-Nepřímá metoda				
V tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Výsledek hospodaření	558	181	617	986
+ Odpisy	36	121	187	176
- Tržby z prodeje DFM	0	0	0	0
+Náklady na prodaný DFM	0	0	0	0
+/- Změna stavu zásob	0	0	0	0
+/- Změna stavu pohledávek	0	-90	-20	-140
+/- Změna stavu závazků		5	-3	5
Cash flow z provozní činnosti	594	217	781	1 027
+ prodej dlouhodobého majetku	0	0	0	0
-Nákup dlouhodobého majetku	0	-1 088	0	0
Cash flow z investiční činnosti	0	-1088	0	0
Zvýšení peněžních prostředků			-1 000	
+přijetí úvěru		600 000		
Splacení úvěru		-36 000	-113	-113
Cash flow z finanční činnosti	0	564000	-1113	-113
Cash flow celkem	594	-307	-332	914

4.5.6 OPTIMISTICKÁ VARIANTA VÝKAZU CASH FLOW A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Při optimistické variantě Cash flow a Výkazu zisku a ztrát jsem počítala s navýšením denního počtu měřených emisí o 20% od prvního roku investičního záměru oproti realistické verzi, tedy od roku 2015. Toto zvýšení by mohlo být způsobeno větší využitelností nové provozovny.

TABULKA 20: OPTIMISTICKÁ VARIANTA VÝKAZU ZISKU A ZTRÁT (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

V tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1 950	2 430	4 200	5 040
Výkonová spotřeba	713	990	1 414	1 683
Spotřeba materiálu a energie	529	726	1 070	1 283
Služby	184	264	344	400
Přidaná hodnota	1 237	1 440	2 786	3 357
Osobní náklady	510	966	1 034	1 011
Mzdové náklady	353	471	709	709
Náklady na sociální zabezpečení	139	193	302	302
Daně a poplatky	15	18	50	55
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	36	121	187	176
Provozní výsledek hospodaření	676	335	1 515	2 115
Ostatní finanční výnosy	12	18	20	21
Ostatní finanční náklady	0	9	23	18
Finanční výsledek hospodaření	12	9	-3	3
Daň z příjmů za běžnou činnost	130	43	145	232
-splatná	130	43	145	232
-odložená				
Výsledek hospodaření za běžnou činnost	558	310	1 390	1 904
Výsledek hospodaření před zdaněním	688	353	1 535	2 136

TABULKA 21: OPTIMISTICKÁ VARIANTA CASH FLOW (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Cash flow-Nepřímá metoda				
v tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Výsledek hospodaření	558	310	1 390	1 904
+ Odpisy	36	121	187	176
- Tržby z prodeje DFM	0	0	0	0
+Náklady na prodaný DFM	0	0	0	0
+/- Změna stavu zásob	0	0	0	0
+/- Změna stavu pohledávek	0	-90	-20	-140
+/- Změna stavu závazků		5	-3	5
Cash flow z provozní činnosti	594	346	1 554	1 945
+ prodej dlouhodobého majetku	0	0	0	0
-Nákup dlouhodobého majetku	0	-1 088	0	0
Cash flow z investiční činnosti	0	-1088	0	0
Zvýšení peněžních prostředků			-1 000	
+přijetí úvěru		600		
Splacení úvěru		-36	-113	-113
Cash flow z finanční činnosti	0	564	-1113	-113
Cash flow celkem	594	-178	441	1 832

4.5.7 PESIMISTICKÁ VARIANTA VÝKAZU CASH FLOW A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Při pesimistické variantě jsem brala v úvahu nenaplněnost nové provozovny novými klienty. Počítám se snížení denního počtu měřených emisí o 25% oproti realistické variantě. Pokud by toto nastalo, majitel by zvažoval zavedení propagace nové provozovny, aby zvýšil tak objem měřených emisí za den.

TABULKA 22: PESIMISTICKÁ VARIANTA VÝKAZU ZISKU A ZTRÁT (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

V tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1 950	2 070	2 550	3 060
Výkonová spotřeba	713	990	1 414	1 683
Spotřeba materiálu a energie	529	726	1 070	1 283
Služby	184	264	344	400
Přidaná hodnota	1 237	1 080	1 136	1 377
Osobní náklady	510	966	1 034	1 011
Mzdové náklady	353	471	709	709
Náklady na sociální zabezpečení	139	193	302	302
Daně a poplatky	15	18	50	55
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	36	121	187	176
Provozní výsledek hospodaření	676	-25	-135	135
Ostatní finanční výnosy	12	18	20	21
Ostatní finanční náklady	0	9	23	18
Finanční výsledek hospodaření	12	9	-3	3
Daň z příjmů za běžnou činnost	130	43	145	232
-splatná	130	43	145	232
-odložená				
Výsledek hospodaření za běžnou činnost	558	-50	-260	-76
Výsledek hospodaření před zdaněním	688	-7	-115	156

TABULKA 23: PESIMISTICKÁ VARIANTA CASH FLOW (ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

Cash flow-Nepřímá metoda				
v tis. Kč	2014	2015	2016	2017
Výsledek hospodaření	558	-50	-260	-70
+ Odpisy	36	121	187	176
- Tržby z prodeje DFM	0	0	0	0
+Náklady na prodaný DFM	0	0	0	0
+/- Změna stavu zásob	0	0	0	0
+/- Změna stavu pohledávek	0	-90	-20	-140
+/- Změna stavu závazků		5	-3	5
Cash flow z provozní činnosti	594	-14	-96	-29
+ prodej dlouhodobého majetku	0	0	0	0
-Nákup dlouhodobého majetku	0	-1 088	0	0
Cash flow z investiční činnosti	0	-1088	0	0
Zvýšení peněžních prostředků			-1 000	
+přijetí úvěru		600		
Splacení úvěru		-36	-113	-113
Cash flow z finanční činnosti	0	564	-1113	-113
Cash flow celkem	594	-538	-1 209	-142

4.6 HODNOCENÍ EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI PROJEKTU

4.6.1 UKAZATELE RENTABILITY

ROA (rentabilita celkových aktiv): Z tabulky č. 24 je zřejmé, že rentabilita celkového kapitálu je v prvním roce investice pod doporučovanou hranicí 10%, je to dáno postupným rozjezdem projektu a zahájením činnosti druhé provozovny až v srpnu 2015. V následujících letech je zřejmé, že se společnosti již daří využívat majetek efektivněji, což souvisí s výši dosahovaného zisku, který má rostoucí trend a naopak majetek se snižuje formou odpisů. Tento ukazatel má rostoucí hodnotu, což je pozitivní.

ROE (rentabilita vlastního kapitálu): Tento ukazatel je důležitý zejména pro vlastníky podniku, udává nám totiž výnos pro majitele. Tento ukazatel se srovnává s průměrným úročením a měl by být o několik procent vyšší, než jsou aktuální tržní úrokové sazby. Na základě hodnot z tabulky č. 24 je možné konstatovat, že rentabilita vlastního kapitálu je dlouhodobě nad úrokovými sazbami komerčních bank a majetek je tedy pro jediného společníka zhodnocován efektivně.

TABULKA 24: UKAZATELE RENTABILITY (ZDROJ:VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ)

%	2014	2015	2016	2017
ROA	34,38	5,99	17,5	22,4
ROE	34,7	7,42	20,2	24,4

4.6.2 DOBA NÁVRATNOSTI A DISKONTOVANÁ DOBA NÁVRATNOSTI INVESTICE

TABULKA 25:DOBA NÁVRATNOSTI

Doba návratnosti			
počet let/v tis. Kč	Cash flow	Kumulovaný Cash flow	Investice
1	-307	-307	
2	-332	-639	
3	914	275	
4	914	1189	
5	914	2103	>1295

TABULKA 26:DISKONTOVANÁ DOBA NÁVRATNOSTI

Diskontovaná doba návratnosti			
počet let	Cash flow	Kumulovaný diskontovaný Cash flow	Investice
1	-304	-304	
2	-325	-629	
3	887	258	
4	878	1136	
5	870	2006	>1295

Doba návratnosti tohoto projektu je 5 let, jelikož se jedná o malou investici, tvořící 66% ročních tržeb, je její návratnost krátkodobá. Předpokládaná životnost přístroje je 10 let.

Diskontovaná doba návratnosti je stejná jako nediskonovaná. Je to způsobeno tím, že se tržní úrokové sazby komerčních bank, pohybují aktuálně na hranici 1%. Jako diskontní sazbu jsem si zvolila 1%, jelikož tato sazba se rovná sazbě úroků co by společnost vydělala, kdyby peníze vložila do banky.

5. ZÁVĚR

Jako hlavním cílem diplomové práce bylo vytvořit podnikatelský plán pro rozšíření stanice pro měření emisí ve městě Frýdek-Místek. Práce reaguje na plné vytížení stávající provozovny, která tak musela odmítat nové zákazníky a tím se připravovala o zisk.

V první části byly uvedeny teoretické poznatky k analýzám a k oblasti problematiky měření emisí. Na začátku analytické části byla stručná charakteristika stávajícího podniku. Dále byly zpracovány analýzy podniku a jeho okolí. Tato část byla zakončena SWOT analýzou, tj. identifikování silných a slabých stránek společnosti, jejích příležitostí a hrozeb. Mezi silné stránky společnosti patří dlouhodobé působení na trhu, znalost trhu a vybudovaná klientela. Mezi slabé stránky omezená kapacita a provozovna v pronájmu. Příležitosti společnosti je rozšíření o novou provozovnu formou pořízení vlastní nemovitosti. Na základě této uskutečněné analýzy vyplývá doporučení realizace tohoto projektu.

Návrhová část popisuje změny v podniku, které nastanou po otevření nové provozovny. Po provedené analýze bylo navrženo pořízení nové provozovny do majetku společnosti, z důvodu eliminace rizika vypovědí nájemní smlouvy. Důležitou kapitolou je zhodnocení finanční efektivnosti investice, ze které vyplývá, že návratnost investice je do 5 let podnikání.

Na základě spolupráce s majitelem podniku a účetní společnosti byla provedená projekce cash flow, rozvahy a výsledovky pro roky 2015 – 2017 naznačuje vývoj tržeb, zisku a majetku podniku, stejně jako zdrojů jeho krytí. Byly provedeny 3 varianty – optimistická, pesimistická a realistická, kde byly zohledněny možné směry vývoje podniku. Na základě provedených predikcí je možné doporučit realizaci projektu, jelikož je patrné, že je společnost schopna generovat dostatečné množství zdrojů pro splácení přijatých úvěrů a navíc zvyšovat celkovou rentabilitu společnosti. Nespornou výhodou projektu je, že se nejedná o nový předmět podnikání, ale firma má s činností dlouhodobé zkušenosti, včetně stávajícího portfolia zákazníků. Na základě analýzy trhu s ojetými automobily, je zde předpoklad dostatečné poptávky, po službách měření emisí. Navrhuji tedy celý projekt k realizaci.

Tato diplomová práce slouží pro firmu jako podklad pro zahájení rozšíření stávajícího podniku o novou provozovnu. Majitel společnosti použije podnikatelský plán jako součást podkladů požadovaných bankou.

6. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) BUSINESSCENTER.CZ. *Společnost s ručením omezeným* [online].
[cit. 2014-05-20]. Dostupné z:
<http://business.center.cz/business/pravo/formypodn/sro/zalozeni.aspx>
- 2) BUSINESSINFO. *Provozování stanice měření emisí* [online]. [cit. 2014-05-20].
Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/stanice-mereni-emisi-1524.html>
- 3) ČESKÁ REPUBLIKA. *Živnostenské podnikání* [online]. [cit. 2014-03-24].
Dostupné z: <http://www.czech.cz/cz/Podnikani/Jak-to-tu-funguje/Zivnostenske-podnikani>
- 4) ČESKÁ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Inflace* [cit. 2015-03-24]. Dostupné z:
https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace
- 5) ČESKÁ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Mzdy a náklady práce*. [online].
[cit. 2015-05-03]. Dostupné z:
https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace
- 6) FOTR, J. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0939-2.
- 7) KEŘKOVSKÝ, M., DRDLA, M., O.: *Strategické řízení firemních informací. Teorie pro praxi*. 1. vydání Praha: C. H. Beck 2003. ISBN 80-7179-730-8.
- 8) KISLINGEROVÁ, E. *Manažerské finance*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-802-9.
- 9) KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
- 10) KURZYCZ. *Index spotřebitelských cen* [online]. [cit. 2015-04-17]. Dostupné z:
<http://www.kurzy.cz/zpravy/375339-cr-index-spotrebitelskych-cen-v-prosinci-poklesl-o-0-1-mezirocni-rust-silne-zpomalil-na-0-1/>
- 11) IDNES. *Nové šrotovné: stát chce platit za likvidaci auta* [online].
[cit. 2015-03-27]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/nove-srotovne-stat-chce-platit-za-likvidaci-auta-fu9-/test.aspx?c=A150123_2133393_test_nio

- 12) MINISTERSTVO DOPRAVY. *Emisní známky již nebudou vylepovány na registrační značky*. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: http://www.mdcr.cz/cs/Media/Tiskove_zpravy/Emisni_znamky_jiz_nebudou_vylepovany_na_registracni_znacky.htm
- 13) MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ. *Frýdek-Místek* [online]. [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://www.moravsko-slezsky-kraj.cz/frydek-mistek>
- 14) SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU. *Údaje o registracích vozidel v ČR* [online]. [cit. 2015-05-15]. Dostupné z: <http://www.autosap.cz/dalsi-informace/pocty-registrovanых-vozidel-vozidel-v-cr-a-dalsi-udaje/>
- 15) SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 987-80-251-1830-6.
- 16) SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 2011 Praha: Grada, ISBN: ISBN 978-80-247-4103-1.
- 17) ÚŘAD PRÁCE ČR. *Situace na trhu práce v okrese Frýdek-Místek* [online]. [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/msk/kop/frydek-mistek/analyzy/2014rok.pdf>
- 18) Vyhláška 302/2001 sb. ze dne 7. srpna 2001
- 19) WUPPERFELD, U. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vydání. Praha: Management Press. 2003. ISBN 80-7261-075-9.
- 20) Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích ze dne 25. 01. 2012
- 21) Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ze dne 2. října 1991
- 22) Zákon č. 89/2012 SB., občanský zákoník ze dne 3. února 2012
- 23) Zákon č. 239/2013 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích ze dne 3. července 2013

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Vývoj míry nezaměstnanosti ve Frýdku-Místku v %	43
Tabulka 2: Meziroční míra inflace v %	45
Tabulka 3: Mzdový výměr účetní	49
Tabulka 4: Mzdový výměr technik	50
Tabulka 5: Měsíční náklady	50
Tabulka 6: Počáteční náklady	51
Tabulka 7: Analýza rizik	54
Tabulka 8: Vysvětlivky-dopad rizika	55
Tabulka 9: Vysvětlivky-pravděpodobnost výskytu	55
Tabulka 10: Odpis automobilu	56
Tabulka 11: Odpisy softweru	57
Tabulka 12: Odpisy budovy	57
Tabulka 13: Odpisy přístroje pro měření emisí	58
Tabulka 14: Bankovní úvěr	59
Tabulka 15: Aktiva v letech 2014-2017	62
Tabulka 16: Pasiva v letech 2014-2017	64
Tabulka 17: Počet měřených emisí za den v jednotlivých letech pro jednotlivé variant.	65
Tabulka 18: Realistický výkaz zisku a ztrát v letech 2014-2017	66
Tabulka 19: Realistické cash flow	68
Tabulka 20: Optimistická varianta výkazu zisku a ztrát	69
Tabulka 21: Optimistická varianta cash flow	70
Tabulka 22: Pesimistická varianta výkazu zisku a ztrát	71
Tabulka 23: Pesimistická varianta cash flow	72
Tabulka 24: Ukazatele rentability	73
Tabulka 25: Doba návratnosti	73
Tabulka 26: Diskontovaná doba návratnosti	74

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1:Schéma planovacích procesů	21
Obrázek 2:Organizační struktúra	34
Obrázek 3:Vývoj počtu automobilů v ČR	38
Obrázek 4:Průměrné stáří aut v ČR	39
Obrázek 5:Vývoj nezaměstnanosti	44
Obrázek 6: Nová organizační struktura firmy	49

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Nabídka přístroje pro měření emisí.....	I
Příloha č. 2: Žádost o udělení oprávnění k provozování stanice měření emisí....	IV
Příloha č. 3: Příloha k žádosti.....	VI
Příloha č. 4: Žádost o udělení osvědčení k zahájení provozu stanice měření emisí.....	VII

Příloha č. 1: Nabídka přístroje pro měření emisí



NABÍDKA

Moskevská 63, areál Narex, 101 00 Praha 10
Tel.: +420 272 072 331, Fax: +420 272 072 334
e-mail: info@adtechnik.cz, www.adtechnik.cz
PRO:

ČÍSLO: 22201500043
DATUM: 28.4.2015
VYŘIZUJE: Alan Šíma
724 986 254
alan.sima@adtechnik.cz

SESTAVA PRO MĚŘENÍ EMISÍ ZÁŽEHOVÝCH A VZNĚTOVÝCH MOTORŮ

POZ.	ZBOŽÍ VÝKONY	ČÍSLO ZBOŽÍ KÓD VÝKONU	MNOŽSTVÍ	CENA / MJ	RAB %	CENA CELKEM PO SLEVĚ	DPH
	Bosch Emisní Analýza BEA 460 - mobilní varianta pro měření emisí zážehových i vznětových motorů <ul style="list-style-type: none"> BEA 460 je optimálním zařízením pro úřední měření emisí. Bylo vyvinuto ve spolupráci s organizacemi pro kontrolu v oblasti autoopravárenství a je pro důlnu připraveno tak, aby byly splněny aktuální i budoucí požadavky na analýzu emisí. Modulární koncepce je rozšiřitelná o kompletní diagnostiku řídicích jednotek. Obsluha je prováděna bezdrátově nebo pomocí kabelového spojení přes PC nebo notebook (PC nebo notebook nejsou součástí dodávky). Splňuje požadavky české legislativy a je schváleno pro úřední měření emisí v ČR. <p>Vlastnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Snadno použitelné a přenosné zařízení (hmotnost < 15 kg) Rychlé měření díky optimalizovanému softwaru 4-složkové měření plynů s volitelným příslušenstvím pro NOx Jednoduchá obsluha díky funkcím nápovědy v softwaru Detektory plynů s vysokou přesností měření a dlouhodobou stabilitou S přenosným modulem opacimetru RTM 430 Rychlá připravenost k měření po zapnutí Bluetooth-spojení mezi BEA 460 a notebookem (alternativně je možné také propojení kabelem) <p>Rozsah dodávky Opacimetr RTM 430 včetně emisní sondy, 4-složkový analyzátor plynů (bez OBD) včetně hadice pro odběr emisí a emisní sondy, připojovací vedení pro zásuvku motorového vozidla, teplotní čidlo pro osobní vozidla, připojovací vedení sv1/TN/TD/EST a B+/B-, spouštěcí kleště, 2 Bluetooth adaptéry (pro analyzátor a PC), technika měření motoru (teplota a otáčky), sériové vedení (PC/notebook a analyzátor), převodník sériové rozhraní/USB, USB-dálkové ovládání.</p> <p>Zvláštní příslušenství Software ESA CZ, homologovaná 3 m hadice k RTM, sada pro dovybavení NO, sada pro dovybavení pro měření emisí u motocyklů, sada</p>	0 684 105 469	1 ks	195 940,00	0,0	195 940,00	21%

22201500043

IČ:26409062,DIČ:CZ26409062, č.o.:4200078054/6800
spot. je zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka č. 18367
© Soft-4-Sale

Strana 1 z 3

Moskevská 63, areál Narex, 101 00 Praha 10
 Tel.: +420 272 072 331, Fax: +420 272 072 334
 e-mail: info@adtechnik.cz, www.adtechnik.cz

ČÍSLO: 22201500043

POZ.	ZBOŽÍ VÝKONY	ČÍSLO ZBOŽÍ KÓD VÝKONU	MNOŽSTVÍ	CENA / MJ	RAB %	CENA CELKEM PO SLEVĚ	DPH
	<p>odběrové hadičky pro 2taktní motory, odběrová sonda pro nákladní vozidla, odběrová hadice pro nákladní vozidla, upínací přípravek s teleskopickou tyčí, různá připojovací vedení pro svorkové snímače, připojovací vedení pro napětí lambda sondy.</p> <p>Technické údaje Rozměry krytu (ŠxVxH): 470 x 250 x 400 mm Hmotnost včetně senzorů a techniky pro měření motoru: < 15 kg Obsluha přes dělské PC nebo notebook (není součástí dodávky) Napájecí napětí síťového zdroje: 90 - 264 VAC/47 - 63 Hz Rozsah provozních teplot: 5° C až 40° C</p>						
	<p>Software ESA (CZ) s databankou uživatele</p> <ul style="list-style-type: none"> • podporuje přenos hodnot otáček a teploty oleje přes diagnostické rozhraní OBD (jen u vozidel vybavených OBD) • podporuje nové typy emisních analyzátorů BEA 051 a 460 • vyžaduje v určitých intervalech kontrolu nosiče dat - Emisní databanku - AU dat (vložením do mechaniky) <p>UPOZORNĚNÍ: Určeno pro operační systémy Windows XP a VISTA, nepodporuje ovladače Bluetooth na Windows 7 32/64 bit !!!</p>	1 687 000 785	1 ks	10 270,00	0,0	10 270,00	21%
	<p>Odběrová hadice pro výfukovou sondu (3,5 m) homologovaná pro SME</p>	1 680 712 201	1 ks	5 805,00	0,0	5 805,00	21%
	<p>Zprovoznění a zaškolení měření emisí benzin a diesel</p>	ZP MEII	1 ks	7 500,00	0,0	7 500,00	21%
	<p>Univerzální otáčkový modul BEA 040 pro zážehové a vznětové motory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pro emisní přístroje Bosch BEA xxx. - plně automatický provoz bez zadávání režimu měření či počtu válců - princip měření - vibrace / akustika - autokalibrace a automatická funkční kontrola - přenos signálu otáček na analyzátor/kouřoměr prostřednictvím indukční smyčky <p>Technické parametry: - princip měření snímání vibrací motoru a akustického signálu (automatická volba výhodnějšího signálu k vyhodnocení otáček) - rozsah otáček 400 - 6000 ot/min vznětový motor 400 - 8000 ot/min zážehový motor - rozlišení 10 ot/min</p>	1 687 023 673	1 ks	29 830,00	0,0	29 830,00	21%

22201500043

IČ: 26409062, DIČ: CZ26409062, Č.Ú.: 4200078054/6800
 spol. je zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka č. 18367
 © Soft-4-Sale

Strana 2 z 3

Moskevská 63, areál Narex, 101 00 Praha 10
 Tel.: +420 272 072 331, Fax: +420 272 072 334
 e-mail: info@adtechnik.cz, www.adtechnik.cz

ČÍSLO: 22201500043

POZ.	ZBOŽÍ VÝKONY	ČÍSLO ZBOŽÍ KÓD VÝKONU	MNOŽSTVÍ	CENA / MJ	RAB %	CENA CELKEM PO SLEVĚ	DPH
	- napájecí napětí DC 12 V / 350 mA - rozměry (d x š x v) 227 x 184 x 48 mm - hmotnost 0,8 kg přístroj 0,38 kg senzor						
	Transportní vozík	1 687 012 102	1 ks	9 775,00	0,0	9 775,00	21%
	<ul style="list-style-type: none"> • se třemi policemi • lehká snadno ovladatelná kola • parkovací brzda 						
	Rozměry (š x v x h): 685 x 1135 x 550 mm Hmotnost: 20 kg						
				CELKEM:	259 120,00	259 120,00	
				SLEVA:	0,00		
				CELKEM BEZ DPH:	259 120,00 Kč		
				CELKEM DPH 21%	54 415,00 Kč		
				CELKEM VČETNĚ DPH:	313 535,00 Kč		

CENA ZAŘÍZENÍ OBSAHUJE: dopravu k zákazníkovi, návod na obsluhu.
 Cena montáže, zprovoznění a úvodní zaškolení obsluhy v provozovně zákazníka
 je v nabídce uvedena jako samostatná položka.

Příloha č. 2: Žádost o udělení oprávnění k provozování stanice měření emisí

Žádost

o udělení oprávnění k provozování stanice měření emisí

(podle § 64 zákona č. 56/2001 Sb. o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích)

a) Pro právnickou osobu:

Obchodní firma: IČ:
.....

Sídlo: Telefon:

Pro podnikatele:

Jméno: Příjmení:
.....

Obchodní firma:

Sídlo: Telefon:

Pro fyzickou osobu:

Jméno: Příjmení: Rodné číslo:

Místo trvalého pobytu:

Telefon:

b) Typ stanice měření emisí pro vozidla (§ 63 zákona); podtrhněte požadovaný typ:

- poháněná zážehovými motory,
- poháněná zážehovými motory a těmito motory upravenými na pohon zkapalněným ropným plynem nebo stlačeným zemním plynem,
- poháněná vznětovými motory,
- poháněná vznětovými motory a těmito motory upravenými na pohon zkapalněným ropným plynem nebo stlačeným zemním plynem.

c) Uveďte značky (obchodní název stanovený výrobcem) a typy vozidel, u nichž bude prováděno měření emisí:

.....
.....

.....
.....

.....
.....

d) Místo, kde bude stanice měření emisí provozována:

e) Uveďte termín předpokládaného zahájení provozu:

.....

Příloha č. 3: Příloha k žádosti

Příloha k žádosti

Příloha k žádosti o udělení oprávnění k provozování stanice měření emisí musí obsahovat:

- 1) Popis objektu, příjezdových komunikací a parkoviště,
- 2) Seznam technologického vybavení stanice měření emisí,
- 3) Kladné vyjádření stavebního úřadu, v jehož územním obvodu má být stanice měření emisí zřízena, k záměru provozovat stanici měření emisí z hlediska územního plánu a ochrany životního prostředí, popřípadě jiného veřejného zájmu,
- 4) Výpis z evidence Rejstříku trestů, který není starší než tři měsíce, všech fyzických osob, které jsou statutárním orgánem nebo členy statutárního orgánu, je-li žadatelem právnická osoba, nebo výpis z evidence Rejstříku trestů, který není starší než tři měsíce, žadatele, je-li žadatelem fyzická osoba,
- 5) Stanovisko hygienické služby,
- 6) Doklad o pověření výrobce vozidla nebo výrobce systému vozidla ovlivňujícího tvorbu škodlivých emisí ve výfukových plynech vozidla zřídit specializované pracoviště opravny. (lze nahradit specializovaným školením mechaniků u výrobce vozidla, výrobce emisního systému nebo výrobce – dovozce diagnostické techniky).
- 7) Doklad o úhradě správního poplatku ve výši 1.500,-- Kč (položka 29 písm c), zákona č. 634/2004 Sb.)

Ve Frýdku- Místku dne: Žadatel.....

Příloha č. 4: Žádost o udělení osvědčení k zahájení provozu stanice měření emisí

Žádost

o udělení osvědčení k zahájení provozu stanice měření emisí

(podle § 66 č. zákona č. 56/2001 Sb. o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích
a § 24 vyhlášky č. 302/2001 Sb. o technických prohlídkách a měření emisí vozidel)

Pro právnickou osobu:

Obchodní firma: IČ:

Sídlo: Telefon:

Pro podnikatele:

Jméno: Příjmení:

Obchodní firma:

Sídlo: Telefon:

Pro fyzickou osobu:

Jméno: Příjmení: Rodné číslo:

Místo trvalého pobytu:

.....

Telefon:

Provozovatel stanice měření emisí (SME) doloží ve lhůtě stanovené v rozhodnutí o udělení oprávnění k provozování SME přílohou:

1. Splnění podmínky odborné způsobilosti osob zajišťujících provozování SME,
2. Protokoly kalibrace měřidel,
3. Protokol o závěrečné expertíze o splnění všech podmínek k provozování SME,
4. Kopii kolaudačního rozhodnutí (v případě nové stavby SME nebo změny stavby provedené za účelem užívání stavby k provádění měření emisí)
5. Zpracovanou vnitřní organizační strukturu a systém řízení pro zajištění měření emisí,
6. Doklad o úhradě správního poplatku ve výši 300,-- Kč (položka 29 písmeno d, zákona č. 634/2004 Sb.)

Ve Frýdku-Místku dne:Žadatel.....